

Jahresinhaltsverzeichnis

2022

Die IM+io erscheint im Verlag des August-Wilhelm Scheer Instituts

Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/2022: Digital GreenTech

Ausgabe 2/2022: Metaverse, NFTs & Cryptos – Enterprise Architecture Digital Enterprise Twin

Ausgabe 3/2022: Digital Health – Daten. Können. Heilen.

Ausgabe 4/2022: Politik ohne Wissen(-schaft)!?

Beiträge nach Artikel

Auch der Kapitalismus wird grün (01/2022)	S. 23
Dirk Werth	
Aus dem Elfenbeinturm in die Welt. Wenn Wissenschaftskommunikation politisch wird (04/2022)	S. 60
Christian Humm	
Binärcode Kunst. „Uns geht es darum Kunst auf die Blockchain zu bringen!“ (02/2022)	S. 10
Anna Graf	
Bitcoin den richtigen Schliff geben. Tipps für den Umgang mit Kryptos (02/2022)	S. 48
Holger Rohm	
Blurred Lines. Die Grenzen zwischen objektiver Wissenschaft und politischem Aktivismus (04/2022)	S. 20
Oliver Luksic	
Computer werden grün. Rechenzentren Architektur und Algorithmen nachhaltig machen (01/2022)	S. 74
Volker Lindenstruth	
Corona Bekämpfung - aber bitte nur planlos (04/2022)	S. 25
Dirk Werth	
Der Blockchain die Ketten anlegen. Der regulatorische Rahmen von Krypto-Assets (02/2022)	S. 68
Martin Flisgen, Nils-Philipp Boehm	
Der Digitale Produktpass. Ein prozessbezogener CO2-Ausweis für eine nachhaltige (01/2022)	S. 50
Shari Alt	
DHL hits the Road. Zur Nachhaltigkeits-Roadmap der Deutsche Post DHL Group mittels Data Science und (01/2022)	S. 46
Baris Cem Sal, Minh Pham	
Die Energiewende auf dem Dach. Mit dezentraler Stromerzeugung die Energiewende voranbringen. (01/2022)	S. 78
Lena Cielejewski	
Die Geschichte vom Reha-Caspar. Caspar Health gestaltet Reha digital, innovativ und nachhaltig (03/2022)	S. 24
Max Michels	

„Die Klimakrise ist kein Kampf, den man allein gewinnen kann!“ Nachhaltigkeit durch Digitalisierung geht bei Vodafone über die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus (01/2022) Therese Seiringer	S. 8
Die Virtualisierung der Wertschöpfung - disruptive Innovation oder gelebter Alltag? (02/2022) Dirk Werth	S. 37
Digital & gesund? Der Mensch und seine Gesundheit im Fokus der digitalen Arbeitswelt (03/2022) Antonia Schöller	S. 44
Digitale Gesundheit im Praxistest. Die Initiative „Zukunftsregion Digitale Gesundheit“ fördert innovative Gesundheitslösungen in der Region Berlin-Brandenburg (03/2022) Joschua Seitz	S. 18
Digitale Transformation durch Enterprise Architecture sichern. „Outside-In“ entwickeln, Innovation, Geschäftsprozessmodellierung, Enterprise Architecture, Digital Enterprise Twin vorantreiben (02/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 20
Digitalisiert nicht gerührt. Mittels künstlicher Intelligenz zu neuen Medikamenten (03/2022) Joachim Haupt, Florian Kaiser	S. 28
Digitalisierung im Gesundheitswesen. Mit Trippelschritten in die Zukunft (03/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 6
Doktor Google gegen den Rest der (Ärzte-)Welt (03/2022) Dirk Werth	S. 23
Eine Datenbank sagt Long Covid den Kampf an. Gemeinschaftlich zum Ziel (03/2022) Philomena Poetis	S. 54
EINHUNDERT Prozent CO2-neutrale Städte. Der Weg zur Erreichung der Klimaziele im Immobiliensektor (01/2022) Ernesto Garnier	S. 94
Energie als Massenmarkt. Mit zellulären Energiesystemen die Energiewende schaffen (01/2022) Joachim Seifert	S. 40
Gaming meets Learning. Was wir heute schon über das Lernen von morgen wissen (02/2022) Falk Hegewald	S. 104
Geisterfahrt. Die Blindheit der Politik im Klimawandel (04/2022) Mojib Latif	S. 18
Gemeinsam grün. Das Green Tech Valley verbindet Österreichs Nachhaltigkeitselite (01/2022) Bernhard Puttinger	S.86
Grüner Hemmschuh für die Digitalisierung? (01/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 6
„Ich habe im Metaverse Land gekauft.“ Ein Erfahrungsbericht (02/2022) Tom Nowak	S. 74

Industry goes Metaverse. Die Verschmelzung realer und virtueller Industrielwelten am Beispiel der Abwasserwirtschaft (02/2022) Tomas Cerniauskas, Dirk Werth	S. 64
Innovation in der Region. Das Innovationsnetzwerk Health.AI (03/2022) Soenke Zehle	S. 96
Integration als Schlüssel wissenschaftlicher Politikberatung. Balanceakt zwischen Wissenschaft und Politik (04/2022) Michael Böcher	S. 40
„In Talkshows eine gute Figur zu machen, reicht nicht“. Welche Qualifikationen Politiker heute brauchen (04/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 10
It is Time to Think Circular. Reallabor Digitized Circular Economy (01/2022) Andreas Rausch, Dominique Briechle, Sebastian Lawrenz, Marit Mathiszig	S. 62
Kann man den Unternehmenserfolg planen oder ist er ein Random-Walk? (04/2022) August-Wilhelm Scheer	S. 80
KI am Fließband. Künstliche Intelligenz in der Produktion (03/2022) Britta Hilt, Richard Martens	S. 92
„Können Sie mich hören?“ Wie ein Saarbrücker die Hörgeräteakustik revolutioniert (03/2022) Tom Fröhlich	S. 70
Kryptohandel made in Germany (02/2022) BISON	S. 86
Kundenorientiertes Geschäftsprozeßmanagement durch Business Units (04/2022) Armin Töpfer	S. 84
La dolce VITA. Hybrides Gesundheitsmanagement zur Fachkräftesicherung (03/2022) Sebastian Müller-Haugk, Martin Blaschka, Christian Güldner, Dagmar Pöthig	S. 80
Liberté? Egalité? Blockchainé! Die Liberalisierung alternativer Kapitalmärkte mittels der Blockchain-Technologie (02/2022) Paul Huelsmann	S. 60
Literature is the true metaverse. NFTs für die Verlagsbranche der Zukunft (02/2022) Carsten Lambrecht	S. 90
Macht Homeoffice krank? Welche Gefahren durch Zoom-Fatigue lauern und wie sie gelöst werden können (03/2022) Jutta Rump, Marc Brandt	S. 66
Mehr als Elektro? Die Automobilindustrie im Rennen um nachhaltige Mobilität (01/2022) Jens Katzek	S. 82
Mein Zwilling geht für mich zum Arzt. Die Potentiale und Hürden des Digital Twins in der Medizin (03/2022) Tobias Heimann	S. 36
MetaLearning in Metaverse. Aufbruch in neue Lernwelten (02/2022) Torsten Fell	S. 82
Metaverse & Co: Wieso? Weshalb? Warum ? Chancen für das Business der Zukunft (02/2022)	S. 6

Fabian Friedrich	
Metaverse: Alles bloß Marketing? Metaverse-Marketing zwischen Hype und ungeahnten Chancen (02/2022)	S. 16
Susanne Fittkau	
Mission Nachhaltigkeit. Wie REWE und Henkel ihren Beitrag für den Klimaschutz leisten (01/2022)	S. 70
Markus Dahm, Beatrisa Kukai, Kim Eileen Christie, Dana Coordes, Seemin Nasimzada	
Mit dem Smartphone zum Ort der Ruhe. Multimodale Therapie per App mit Kaia Health (03/2022)	S. 74
Anja Ranneberg, Kaia Health, Justus Meyer	
Mit Innovationskraft gegen die Klimalast. Intelligente Umwelttechnologien brauchen intelligente Förderung (01/2022)	S. 18
Frieder Kettemann	
Mobile Care Only! Ein ambulanter Pflegedienst startet digital durch (03/2022)	S. 32
Danijel Stanic	
Neulich im OP: Skalpell, Klemme, KI. Der Weg zum Smart Hospital (03/2022)	S. 12
Christian Bauer	
NFTs sind da, um zu bleiben. Die Revolution der Kreativwirtschaft (02/2022)	S. 38
Amke Block	
Odyssee digitale Gesundheit. Die Gesundheitstelematik in Deutschland auf Irrwegen (03/2022)	S. 58
Anke Häber	
Plastik auf Kredit. Die Revolution des globalen Plastiksystems. (01/2022)	S. 28
Christian Rühlmann	
Politik entscheidet, Wissenschaft berät. Erfahrungen aus der Zusammenarbeit von Wissenschaft und Politik (04/2022)	S. 6
Jakob von Weizsäcker	
Politikberatung im Beziehungskonflikt. Neue Herausforderungen meistern (04/2022)	S. 48
Thomas Kliche	
Prepare, Act, Go: In drei Schritten zur Kooperation auf Augenhöhe (01/2022)	S. 90
Tanja Zylowski, Sascha Alpers	
Produzent von Wissen oder Lieferant für Meinungen? Die ambivalente Rolle von wissenschaftlicher Expertise in der Politik (04/2022)	S. 72
Timo Leimbach	
Quo vadis wissenschaftliche Politikberatung Schweiz? Das Engagement der Akademien der Wissenschaften Schweiz (04/2022)	S. 68
Roger Pfister	
Rebe Digital. Echtzeitanalyse und Prognose des Wasserhaushalts im Weinbau (01/2022)	S. 32
Hannes Mollenhauer, Martin Schieck, Silvia Krug, Valentin Knitsch	
Ressourcenhungrig zu mehr Nachhaltigkeit. Der Weg zur Klimaneutralität durch Open Source (01/2022)	S. 66
Ivo Totev	

Rising Star der Anlagestrategie. Eine Kartierung des wachsenden Krypto-Fonds-Universums (02/2022)	S. 56
Philipp Sandner, Maximilian Bruckner	
Safety Up Risk Down. Paving the Way to Safer Patient Care (03/2022)	S. 88
Ahmed Ramzi Salman	
Schon Realität oder noch Vision? Smart Glasses im klinischen Alltag (03/2022)	S. 40
Eric Schnur	
Smart Finance goes green: Investitionen in die Energieeffizienz und Energieoptimierung (01/2022)	S. 58
Kai-Otto Landwehr	
Smart, smarter, Mittweida! Eine Region wird zum Aushängeschild für Blockchain und Metaverse (02/2022)	S. 78
Alexander Knauer, Miriam Stareprawo-Hofmann, Kim Y. Mühl	
Sozial + digital = ideal? Erfahrungen mit der Digitalisierung in der stationären Pflegepraxis (03/2022)	S. 84
Katrin Schmidt	
Startup mit grünen Flügeln. Mit Drohnen gegen die Folgen des Klimawandels in Lateinamerika (02/2022)	S. 100
FlyNex	
Stromfresser Internet. Über digitale Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Handel (01/2022)	S. 54
Julian Maximilian Mayer	
Talent comes naturally. Das Talentprogramm Unternehmergeist Saar bei der IdeaLab! - WHU Founders' Conference (04/2022)	S. 98
Gloria Rebmann	
Transparenz statt Greenwashing: Datenbasiertes und automatisiertes Umweltmonitoring (01/2022)	S. 36
Lubomila Jordanova	
Unkontrolliert, intransparent und innovationskarg. Deutsche Forschungs-institutionen in der Kritik (04/2022)	S. 32
Thomas Sattelberger	
Vom Hier ins Metaverse über die Blockchain und zurück. Geschichte und Definition (02/2022)	S. 52
Leif Oppermann, Wolfgang Prinz	
Von Sollen und Können. Wissenschaftsbasierte Politikberatung im Lichte der Ideen von Max Weber (04/2022)	S. 56
Hansrudi Lenz	
Vorbild Natur. Die biologische Transformation der Industrie 4.0 (01/2022)	S. 12
Thomas Bauernhansl	
Web3: Wie Ihre Organisation in 10 Jahren aussehen wird - wenn es sie dann noch gibt (02/2022)	S. 42
Isabell Welpe, Christian Ziegler	
Welcome to YOUR SuperWorld! „We want to enable anyone to create, discover and monetize anything anywhere.“ (02/2022)	S. 94
Hrish Lotlikar	

Wenn „Doktor Google“ krank macht. Zur Bedeutung von Cyberchondrie in der ambulanten Versorgung (03/2022)	S. 48
Michael Jansky, Julian Wangler	
Wenn nicht jetzt, wann dann? Der digitale Wandel im Gesundheitswesen erfährt einen enormen Schub (03/2022)	S. 8
Jan-David Liebe, Roland Trill	
„Wir sagen der Politik, was die Menschen denken und fühlen.“ (04/2022)	S. 26
Frank Schneider	
Who Cares? HoLLiECares! KI-gestützte Sprachdokumentation in der Pflege (03/2022)	S. 62
Kevin Gisa, Dirk Werth	
Zerrissenheit. Die ukrainische Technologiebranche im Krieg (04/2022)	S. 76
John Adam	
Zurück auf den Boden der Tatsachen. Stiftungen als Mittler zwischen Anspruch und Wirklichkeit wissenschaftlicher Politikberatung (04/2022)	S. 64
Gisela Kubon-Gilke	
Zwei Herzen in einer Brust. Der Spagat zwischen Politik und Wissenschaft (04/2022)	S. 14
Andreas Pinkwart	

Autorenverzeichnis

Ahmed Ramzi Salman (03/2022)	S. 88
Alexander Knauer, (02/2022)	S. 78
Amke Block (02/2022)	S. 38
Andreas Pinkwart (04/2022)	S. 14
Anja Ranneberg, Kaia Health (03/2022)	S. 74
Anke Häber (03/2022)	S. 58
Anna Graf (02/2022)	S. 10
Antonia Schöllner (03/2022)	S. 44
Armin Töpfer (04/2022)	S. 84
August-Wilhelm Scheer (01/02/03/04/2022)	S. 6, S.20, S. 6, S. 10, S. 80
Baris Cem Sal, Minh Pham (01/2022)	S. 46
Bernhard Puttinger (01/2022)	S.86
Britta Hilt (03/2022)	S. 92
Carsten Lambrecht (02/2022)	S. 90
Christian Bauer (03/2022)	S. 12
Christian Güldner (03/2022)	S. 80
Christian Humm (04/2022)	S. 60
Christian Rühlmann (01/2022)	S. 28

Dagmar Pöthig (03/2022)	S. 80
Dana Coordes (01/2022)	S. 70
Danijel Stanic (03/2022)	S. 32
Dirk Werth (01/02/03/04/2022)	S.23, S. 37, S. 23 ,S. 25, S. 64
Dominique Briechle, (01/2022)	S. 62
Eric Schnur (03/2022)	S. 40
Ernesto Garnier (01/2022)	S. 94
Fabian Friedrich (02/2022)	S. 6
Falk Hegewald (02/2022)	S. 104
Frank Schneider (04/2022)	S. 26
Frieder Kettemann (01/2022)	S. 18
Gisela Kubon-Gilke (04/2022)	S. 64
Gloria Rebmann (04/2022)	S. 98
Hannes Mollenhauer (01/2022)	S. 32
Hansrudi Lenz (04/2022)	S. 56
Holger Rohm (02/2022)	S. 48
Hrish Lotlikar (02/2022)	S. 94
Isabell Welp	S. 42
Ivo Totev (01/2022)	S. 66
Jakob von Weizsäcker (04/2022)	S. 6
Jan-David Liebe (03/2022)	S. 8
Jens Katzek (01/2022)	S. 82
Joachim Haupt (03/2022)	S. 28
Joachim Seifert (01/2022)	S. 40
John Adam (04/2022)	S. 76
Joschua Seitz (03/2022)	S. 18
Julian Maximilian Mayer (01/2022)	S. 54
Julian Wangler (03/2022)	S. 48
Justus Meyer (03/2022)	S. 74
Jutta Rump (03/2022)	S. 66
Kai-Otto Landwehr (01/2022)	S. 58
Katrin Schmidt (03/2022)	S. 84
Kevin Gisa (03/2022)	S. 62

Kim Eileen Christie (01/2022)	S. 70
Kim Y. Mühl (02/2022)	S. 78
Leif Oppermann (02/2022)	S. 52
Lena Cielejewski (01/2022)	S. 78
Lubomila Jordanova (01/2022)	S. 36
Nils-Philipp Boehm (02/2022)	S. 68
Marit Mathiszig (01/2022)	S. 62
Marc Brandt (03/2022)	S. 66
Markus Dahm (01/2022)	S. 70
Martin Blaschka (03/2022)	S. 80
Martin Flisgen (02/2022)	S. 68
Martin Schieck (01/2022)	S. 32
Max Michels (03/2022)	S. 24
Maximilian Bruckner (02/2022)	S. 56
Michael Böcher (04/2022)	S. 40
Michael Jansky (03/2022)	S. 48
Miriam Stareprawo-Hofmann (02/2022)	S. 78
Mojib Latif (04/2022)	S. 18
Oliver Luksic (04/2022)	S. 20
Paul Huelsmann (02/2022)	S. 60
Philomena Poetis (03/2022)	S. 54
Roger Pfister (04/2022)	S. 68
Roland Trill (03/2022)	S. 8
Sascha Alpers (01/2022)	S. 90
Sebastian Lawrenz, (01/2022)	S. 62
Sebastian Müller-Haugk (03/2022)	S. 80
Seemin Nasimzada (01/2022)	S. 70
Shari Alt (01/2022)	S. 50
Silvia Krug (01/2022)	S. 32
Soenke Zehle (03/2022)	S. 96
Susanne Fittkau (02/2022)	S. 16
Tanja Zylowski (01/2022)	S. 90
Therese Seiringer (01/2022)	S. 8
Thomas Bauernhansl (01/2022)	S. 12
Thomas Kliche (04/2022)	S. 48
Thomas Sattelberger (04/2022)	S. 32

Timo Leimbach (04/2022)	S. 72
Tobias Heimann (03/2022)	S. 36
Tom Fröhlich (03/2022)	S. 70
Tom Nowak (02/2022)	S. 74
Tomas Cerniauskas	S. 64
Torsten Fell (02/2022)	S. 82
Valentin Knitsch (01/2022)	S. 32
Volker Lindenstruth (01/2022)	S. 74
Wolfgang Prinz (02/2022)	S. 52

Firmenverzeichnis

21e6 Capital AG (02/2022) S. 56	S. 56
Akademien der Wissenschaften Schweiz (04/2022)	S. 68
Alphahear GmbH (03/2022)	S. 70
August-Wilhelm Scheer Institut (01/02/03/04/2022)	S. 50, S.64, S.62, S.98
Auralia Medical Group (03/2022)	S. 88
Automotive Cluster Ostdeutschland GmbH (01/2022)	S. 82
AWO Vogtland (03/2022)	S. 84
BEE STATISTICS (04/2022)	S. 26
Bionic Wealth (02/2022)	S. 78
BISON (02/2022)	S. 86
BLOCKCHANCE (02/2022)	S. 6
Bundesministerium für Bildung und Forschung (01/2022)	S. 18
Bundesministerium für Gesundheit (03/2022)	S. 18
Caspar Health (03/2022)	S. 24
Creatokia.com (02/2022)	S. 90
Deloitte GmbH (02/2022)	S. 68
Deutsche Gesellschaft Club of Rome (04/2022)	S. 18
Deutsche Post DHL Group (01/2022)	S. 46
diconium strategy GmbH (01/2022)	S. 54

EINHUNDERT GmbH (01/2022)	S. 24
Evangelische Hochschule Darmstadt (04/2022)	S. 64
FINEXITY AG (02/2022)	S. 60
Fittkau & Maaß Consulting GmbH (02/2022)	S. 16
FlyNex (02/2022)	S. 100
FOM - Hochschule für Ökonomie und Management (01/2022)	S. 70
Fraunhofer FIT (02/2022)	S. 52
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA (01/2022)	S. 12
FSBC (02/2022)	S. 56
FZI Forschungszentrum Informatik (01/2022)	S. 90
Goethe-Universität (01/2022)	S. 74
Green Tech Cluster Styria GmbH (01/2022)	S. 86
Health.AI (03/2022)	S. 96
Health4Future GmbH (03/2022)	S. 54
Hochschule Magdeburg-Stendal (04/2022)	S. 48
Hochschule Mittweida (02/2022)	S. 78
imc AG (02/2022)	S. 104
Institut für Beschäftigung und Employability (03/2022)	S. 66
Institute for Immersive Learning (02/2022)	S. 82
IS Predict GmbH (03/2022)	S. 92
Julius-Maximilians-Universität Würzburg (04/2022)	S. 56
Knappschaft Kliniken Verbund GmbH (03/2022)	S. 12
Konrad-Adenauer-Stiftung (04/2022)	S. 36
Krusche & Company GmbH	S. 76
Kryptonauten GmbH (02/2022)	S. 48
MARIS Healthcare GmbH (03/2022)	S. 40
Medical School Hamburg (03/2022)	S. 8
misa.art (02/2022)	S. 10
Okinlab GmbH (01/2022)	S. 94
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (04/2022)	S. 40
PharmAI GmbH (03/2022)	S. 28

Plan A (01/2022)	S. 36
precycle (01/2022)	S. 28
prosumergy GmbH (01/2022)	S. 78
Samsung Electronics GmbH (03/2022)	S. 32
Scheer Holding (01/02/04/2022)	S. 6, S. 20, S. 76
Siemens Financial Services (01/2022)	S. 58
Siemens Healthineers (03/2022)	S. 36
SUSE (01/2022)	S. 66
Technische Universität Clausthal (01/2022)	S. 62
Technische Universität Dresden (01/2022)	S. 40
The Medical Network (03/2022)	S. 74
Therese Seiringer (01/2022)	S. 8
TU München (02/2022)	S. 42
UNIK.ART (02/2022)	S. 38
Universität Aarhus (04/2022)	S. 72
Universität des Saarlandes (04/2022)	S. 60
Universitätsmedizin Mainz (03/2022)	S. 48
VITA-PLUS Management GmbH (03/2022)	S. 80
Volksbank Mittweida (02/2022)	S. 78
Westfälische Hochschule Zwickau (03/2022)	S. 58

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos
Prof. Dr. Wolfgang Maaß
Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Rombach
Prof. Dr. Günther Schuh
Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius
Prof. Dr. Wilfried Sihm
Prof. Dr. Oliver Thomas
Prof. Dr. Florian von Wangenheim
Prof. Dr. Dr. h.c. Walter Zimmerli
Mario Baldi
Dr. Fabian Dömer
Dr. Thomas M. Fischer
Dr. Gerd Große
Britta Hilt
Dr. Rainer Minz
Rolf Scheuch

Redaktion

August-Wilhelm Scheer Institut für digitale Produkte und Prozesse
Scheer-Tower | Uni Campus Nord
66123 Saarbrücken
Tel.: +49 681 96777-0
Email: info@aws-institut.de
www.aws-institut.de

Dr. Dirk Werth	Chefredaktion	dirk.werth@im-io.de
Tamara Finkler	Chefin vom Dienst	tamara.finkler@aws-institut.de
Irmhild Plaetrich	Redaktion - Innovation Review	irmhild.plaetrich@im-io.de
Sarah Materna	Redaktion Schwerpunkt	sarah.materna@im-io.de
Norbert Eder	Redaktion Schwerpunkt	norbert.eder@im-io.de
Vincent Meakins	Redaktions- und Produktionsassistentz	vincent.meakins@aws-institut.de
Laura Geßner	Redaktions- und Produktionsassistentz	laura.gessner@aws-institut.de

Johannes Straehle

Redaktions- und
Produktionsassistentz

Johannes.straehle@aws-
institut.de

Internet

www.im-io.de