



- 46 DHL hits the Road. Zur Nachhaltigkeits-Roadmap der Deutsche Post DHL Group mittels Data Science und KI**
Baris Cem Sal, Minh Pham, Deutsche Post DHL Group
- 50 Der Digitale Produktpass. Ein prozessbezogener CO₂-Ausweis für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft**
Shari Alt, August-Wilhelm Scheer Institut
- 54 Stromfresser Internet. Über digitale Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Handel**
Julian Maximilian Mayer, diconium strategy GmbH
- 58 Smart Finance goes green: Investitionen in die Energieeffizienz und Energieoptimierung**
Kai-Otto Landwehr, Siemens Financial Services
- 62 It's Time to Think Circular. Reallabor Digitized Circular Economy**
Andreas Rausch, Dominique Briechle, Sebastian Lawrenz, Marit Mathiszig, Technische Universität Clausthal
- 66 Ressourcenhungrig zu mehr Nachhaltigkeit. Der Weg zur Klimaneutralität durch Open Source**
Ivo Totev, Bernhard Hecker, SUSE
- 70 Mission Nachhaltigkeit. Wie REWE und Henkel ihren Beitrag für den Klimaschutz leisten**
Markus Dahm, Beatrisa Kukai, Kim Eileen Christie, Dana Coordes, Seemin Nasimzada, FOM - Hochschule für Ökonomie und Management
- 74 Computer werden grün. Rechenzentren Architektur und Algorithmen nachhaltig machen**
Volker Lindenstruth, Frankfurt Institute for Advanced Studies, Goethe-Universität
- 78 Die Energiewende auf dem Dach. Mit dezentraler Stromerzeugung die Energiewende voranbringen.**
Lena Cielejewski, prosumergy GmbH
- 82 Mehr als Elektro? Die Automobilindustrie im Rennen um nachhaltige Mobilität**
Jens Katzek, Automotive Cluster Ostdeutschland GmbH
- IM+io INTERNATIONAL**
Interview
- 87 Gemeinsam grün. Das Green Tech Valley verbindet Österreichs Nachhaltigkeitselite**
Bernhard Puttinger, Green Tech Cluster Styria GmbH
- OUT OF THE BOX**
- 92 Prepare, Act, Go: In drei Schritten zur Kooperation auf Augenhöhe**
Tanja Zylowski, Sascha Alpers, FZI Forschungszentrum Informatik
- Netzwerk**
- 96 Einzigartig wie ein Fingerabdruck. Digital und regional zum individuellen Möbelstück**
Alessandro Quaranta, Okinlab GmbH
- 100 Impressum**
Vorschau auf Heft 2/2022