

# Inhalt

## Scheer Innovation Review

- 6 **Grüner Hemmschuh für die Digitalisierung?**  
Ein Kommentar von August-Wilhelm Scheer, Scheer Holding
- Interview**
- 8 **„Die Klimakrise ist kein Kampf, den man allein gewinnen kann!“ Nachhaltigkeit durch Digitalisierung geht bei Vodafone über die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus**  
Im Gespräch mit Therese Seiringer, Vodafone
- 12 **Vorbild Natur. Die biologische Transformation der Industrie 4.0**  
Thomas Bauernhansl, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA
- 18 **Mit Innovationskraft gegen die Klimalast. Intelligente Umwelttechnologien brauchen intelligente Förderung**  
Frieder Kettemann, Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Kolumne MehrWerth**
- 23 **Auch der Kapitalismus wird grün**  
Dirk Werth, Chefredakteur IM+io

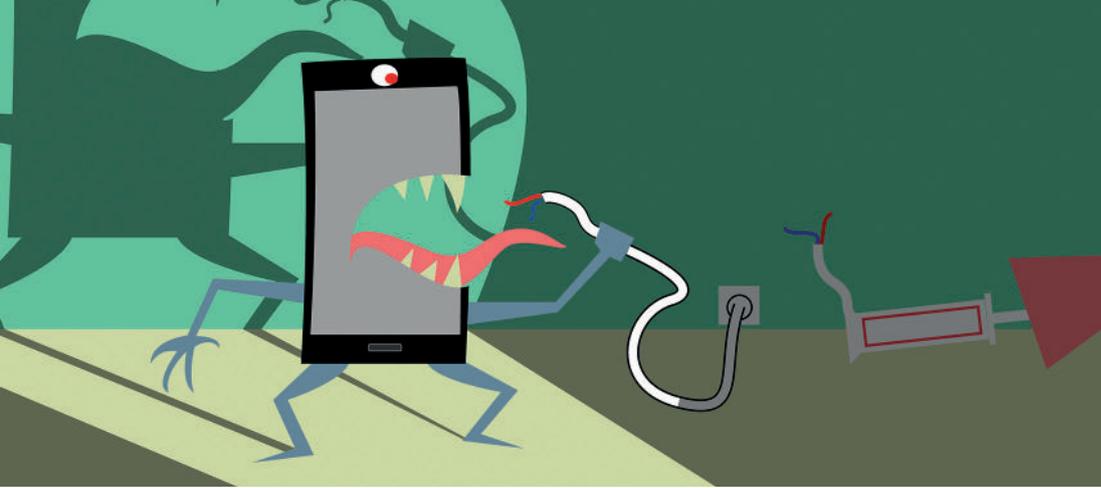
## START-UP IM SPOTLIGHT

- Interview**
- 24 **EINHUNDERT Prozent CO2-neutrale Städte. Der Weg zur Erreichung der Klimaziele im Immobiliensektor**  
Im Gespräch mit Ernesto Garnier und Markus Reinhold, EINHUNDERT GmbH
- Interview**
- 28 **Plastik auf Kredit. Die Revolution des globalen Plastiksystems.**  
Im Gespräch mit Christian Rühlmann, precycle
- Schwerpunkte**
- 32 **Rebe Digital. Echtzeitanalyse und Prognose des Wasserhaushalts im Weinbau**  
Hannes Mollenhauer, Martin Schieck, Silvia Krug, Valentin Knitsch, Forschungsprojekt EXPRESS
- 36 **Transparenz statt Greenwashing: Datenbasiertes und automatisiertes Umweltmonitoring**  
Lubomila Jordanova, Ramana Gudipudi, Plan A
- 40 **Energie als Massenmarkt. Mit zellulären Energiesystemen die Energiewende schaffen**  
Joachim Seifert, Technische Universität Dresden

28

Plastik auf Kredit





- 46 DHL hits the Road. Zur Nachhaltigkeits-Roadmap der Deutsche Post DHL Group mittels Data Science und KI**  
Baris Cem Sal, Minh Pham, Deutsche Post DHL Group
- 50 Der Digitale Produktpass. Ein prozessbezogener CO<sub>2</sub>-Ausweis für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft**  
Shari Alt, August-Wilhelm Scheer Institut
- 54 Stromfresser Internet. Über digitale Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Handel**  
Julian Maximilian Mayer, diconium strategy GmbH
- 58 Smart Finance goes green: Investitionen in die Energieeffizienz und Energieoptimierung**  
Kai-Otto Landwehr, Siemens Financial Services
- 62 It's Time to Think Circular. Reallabor Digitized Circular Economy**  
Andreas Rausch, Dominique Briechle, Sebastian Lawrenz, Marit Mathiszig, Technische Universität Clausthal
- 66 Ressourcenhungrig zu mehr Nachhaltigkeit. Der Weg zur Klimaneutralität durch Open Source**  
Ivo Totev, Bernhard Hecker, SUSE
- 70 Mission Nachhaltigkeit. Wie REWE und Henkel ihren Beitrag für den Klimaschutz leisten**  
Markus Dahm, Beatrisa Kukai, Kim Eileen Christie, Dana Coordes, Seemin Nasimzada, FOM - Hochschule für Ökonomie und Management
- 74 Computer werden grün. Rechenzentren Architektur und Algorithmen nachhaltig machen**  
Volker Lindenstruth, Frankfurt Institute for Advanced Studies, Goethe-Universität
- 78 Die Energiewende auf dem Dach. Mit dezentraler Stromerzeugung die Energiewende voranbringen.**  
Lena Cielejewski, prosumergy GmbH
- 82 Mehr als Elektro? Die Automobilindustrie im Rennen um nachhaltige Mobilität**  
Jens Katzek, Automotive Cluster Ostdeutschland GmbH
- IM+io INTERNATIONAL**  
Interview
- 87 Gemeinsam grün. Das Green Tech Valley verbindet Österreichs Nachhaltigkeitselite**  
Bernhard Puttinger, Green Tech Cluster Styria GmbH
- OUT OF THE BOX**
- 92 Prepare, Act, Go: In drei Schritten zur Kooperation auf Augenhöhe**  
Tanja Zylowski, Sascha Alpers, FZI Forschungszentrum Informatik
- Netzwerk**
- 96 Einzigartig wie ein Fingerabdruck. Digital und regional zum individuellen Möbelstück**  
Alessandro Quaranta, Okinlab GmbH
- 100 Impressum**  
Vorschau auf Heft 2/2022