

Jahresinhaltsverzeichnis

2021

Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/2021: Geschäftsmodell Krise

Ausgabe 2/2021: Games in Business and Business in Games

Ausgabe 3/2021: Digitale Infrastruktur

Ausgabe 4/2021: Meine Daten gehören mir!

Beiträge nach Artikeln

„Serious Games“. Widerspruch in sich oder Trendsetter für neues Lernen? (02/2021)	S. 18
Plaetrich, Irmhild	
„ Ein Puzzle mit vielen Teilen“. Digitale Souveränität als gelebte Abhängigkeit (03/2021)	S. 48
Thyen, Andreas	
„Alexa, ich bin süchtig.“ (04/2021)	S. 34
Otto, Daniela	
„Das hätte man wissen können!“ Echtzeit-Datenanalyse als Gefahrenmelder (01/2021)	S. 10
Wittenburg, Georg	
„Die Optimierungspotenziale sind gewaltig“. Dank KI LKW-Ladeflächen besser nutzen (03/2021)	S. 28
Karanas, Andreas	
„Es geht darum, Abhängigkeiten zu reduzieren.“ Letzte Chance für Datensouveränität in Deutschland (04/2021)	S. 06
Bizer, Johann	
„It’s like a flight simulator, but real“. The business simulation game for future managers (02/2021)	S. 88
Léger, Pierre- Majorique	
„Rhetorik ist Persönlichkeitsbildung!“ Schlüsselqualifikation in der Beratung (02/2021)	S. 96
Forster, Roland	
„Wozu ist man hier, wenn man nichts verändern will?“ (03/2021)	S. 22

August-Wilhelm Scheer

Aktiv zu neuen Märkten. In Krisenzeiten ist digitale Disruption notwendige Businessstrategie (01/2021) S. 54

Ploner, Florian

An ethical business model. Developing, producing and selling ethical and commercially successful smartphones (01/2021) S. 80

Pires Luncheon, Ioiana

Angebot, Nachfrage, Krise? Wie Unternehmen in Umbrüchen Nutzen generieren können (01/2021) S. 50

Recker, Jan

Anstehen war gestern! Per App zu weniger Wartezeiten (01/2021) S. 26

Strecker, Florian

Auf digitaler Spurensuche. Nachhaltige Artenerfassung mit Hilfe von innovativen Lösungen (03/2021) S. 80

Schründer, Sabine

Auf zwei Rädern zum Erfolg. Sportorientiertes Teambuilding virtuell und im Wald (02/2021) S. 76

Weckmüller, Heiko, Sobotta, Lothar

Aus Spaß wird Ernst? Videospiele als neue Arena der Außen- und Sicherheitspolitik (02/2021) S. 34

Manouchehr, Shamsrizi, Pakura Adalbert

Banking goes Blockchain. Die Transformation des Bankensektors nimmt Fahrt auf (04/2021) S. 16

Giesen, Hartmut

Computerspielen rettet Leben? Serious Games als Ausbildungsmedium für Einsatzerstherfer (02/2021) S. 30

Lehmann, Axel, Pietraß, Manuela, Hofmann, Marko

Connecting All of Europe With a Single Crossroad. The secure data- exchange layer X-Road (04/2021) S. 90

Sirviö, Ville

Das Serious Games Toolkit. Was „ernsthafte“ Spiele können sollten (02/2021) S. 56

Breitlauch, Linda

Das Stromnetz der Zukunft ist intelligent. Das Smart Grid für den grünen Strom (03/2021) S. 66

Hübner, Felix

Daten säen. Digitalisierung ernten (04/2021) S. 30

Rauch, Bernd

Datenchaos ade. Souverän durch die digitale Verwaltung (04/2021) S. 64

Van der Hulst, Sandra

Datenpower macht Ionen schlauer. Wie Datascience und KI zu neuen Hochleistungsakkus verhelfen können (04/2021) S. 42

Marcel, Mutz, Werth, Dirk

Dem Dreigestirn der Innovation begegnen. Digitale Souveränität beginnt im Kopf (04/2021) S. 86

Herzberger, Tomas

Der Blick durch die Konfliktbrille. Wie innerbetriebliche Konflikte für die Weiterentwicklung von Unternehmen genutzt werden (01/2021) S. 42

Faller, Dorothea

Der Notfall als Tagesgeschäft. Mit Kommunikation aus der Krise (01/2021) S. 76

Sieber, Armin

Der Wald als digitales Ökosystem. Wie Gaia-X neue Datenströme eröffnet (04/2021) S. 94

Lück, Ingo

Die Digitalisierung ist komplexer als ein Toaster (02/2021) S. 92

Nestler, Simon

Die KI als Chauffeur. Zukünfte des autonomen Fahrens (03/2021) S. 76

Wilde, Mathias

Die Masse machts. Wie Crowdsourcing das Game verändern kann (02/2021) S. 68

Bergmann- Eggeling, Elena

Die Normierung der Stad. Standardisierung als Baustein erfolgreicher Smart Cities (03/2021) S. 60

Lindner, René, Illigmann, Klaus, Schonowski, Joachim

Digital auf hoher See. Transformation der Reederei- Gruppe Hartmann (03/2021)

Spierling, Detlev S. 70

Digitale Instandhaltung ist die Brücke zur Sicherheit. Ein Konzept zur Zustandsbewertung von Eisenbahnbrücken (03/2021) S. 32

Naraniecki, Hubert, Hartung, Robert, Faltin, Fabian

Digitale Souveränität: (k)eine Frage des Alters? Raus aus der Gutenberg- Galaxis (04/2021)	S. 68
Benning, Axel, Saß, Marcell	
Digitaler Durchblick. Mit der VR- Brille zur virtuellen Inspektion von industriellen Anlagen (03/2021)	S. 50
Cerniauskas, Thomas, Werth, Dirk	
Digitalisiert euch! Wie Unternehmen innovativer aus der Krise kommen können (01/2021)	S. 60
Kossok-Spieß, Dara	
East. Side. Fab. Wo Innovationen beschleunigt werden (01/2020)	S. 100
Margies, Luisa	
Eine Identität für alles und jeden. Mit Self- Sovereign Identities zu mehr digitaler Selbstbestimmung (04/2021)	S. 54
Leiding, Benjamin	
Eintauchen in fiktionale Welten. Realitäten neuer Spiele-Designs (02/2021)	S. 42
Günther, Felix	
Endgegner Vergangenheit. Computerspiele als digitale Erinnerungskultur (02/2021)	S. 38
Huberts, Christian	
Erfolg in drei Dimensionen. Mit Additiver Fertigung zum innovativen Produkt (01/2021)	S. 72
Kamlage, Stefan	
Feierliche Eröffnung des Center for Digital GreenTech (04/2021)	S. 98
Christl, Lisa	
Fit für das Finanzsystem. Die Business Games der Deutschen Sparkassenstiftung (02/2021)	
Thie, Elena	S. 64
Gaia-X benötigen wir eine souveräne europäische Infrastruktur? (03/2021)	S. 98
Dumont, Tobias	
Game on, Saarland! Wie Gamesförderung und Medienregulierung zusammenspielen (02/2021)	S. 72
Meyer, Ruth, Schneider, Bernd	
Gepflegt gründen. Junges Start-Up verbessert Pflegealltag (02/2021)	S. 101
Berning, Sebastian	
Gestärkt aufstehen. Unternehmenskrisen als Erfolgsboost (01/2021)	S. 64
Jung, Burkhard, Ruch, Ann- Katrin, Meißner, Fabian	

Geteilt und digital in eine nachhaltige Zukunft. Carsharing als Impulsgeber für mehr Lebensqualität in Städten **(03/2021)** S. 40

Amthor, Kathrin

Gewinner Künstliche Intelligenz. Mit Tischkickern Daten verstehen **(02/2021)** S.84

Böhm, Andreas

Glasfaser als Basis für smarte Lösungen. Smart Home, Smart City und Co. benötigen modern Infrastruktur- bundesweit und flächendeckend **(03/2021)** S. 12

Zimmer, David

Gründen, Gründen, Gründen! Durchstarten in der Krise (01/2021) S. 88

Kreibich, Sebastian

Grüne Welt. Stahl ist Teil der Lösung **(01/2021)** S. 06

Kölner, Karl- Ulrich

Hand in Hand für den Patienten. Menschliche und Künstliche Intelligenz in der Medizin **(01/2021)** S. 84

Dahm, Markus, Bergmoser, Simon

Handgriffe spielerisch digital erlernen. Neue Wege zu der Ausbildung in der manuellen Medizin **(02/2021)** S. 52

Gast, Oliver, Makhkamova, Alina, Werth, Dirk

Ich digitalisiere, also bin ich! Digitale Souveränität als gesamtgesellschaftliches Thema **(04/2021)** S. 58

Wolff,. Martin

Ich will doch nur spielen! Warum Lernspiele die Mitarbeitermotivation steigern **(02/2021)**

Becker, Sven S. 14

Im Erfolgsrausch. Aus der Krise mit digitalen Weinproben **(01/2021)** S. 30

Bannert, Trixi

In Rekordzeit auf den Markt. Vom Reinigungstuch zum Mundschutz made in Germany **(01/2021)** S. 16

Ehlen, Jörg

It's a match! Mit Recrutainment zum perfekten Mitarbeiter **(02/2021)** S. 60

Diercks, Joachim

Kleiner Klick, große Wirkung **(03/2021)** S. 54

Brandt, Bettina

Kopf an Kopf mit Online-Anbietern. Wie der stationäre Handel mithalten kann (01/2021)	S. 64
Kreibich, Sebastian, Promitzer, Angela	
Krisenbändiger. Mit „Digital Think Tanks“ Notzeiten meistern (01/2021)	S. 34
Meinel, Christoph	
Lebensretter Digitalkompetenz. Digitale Souveränität für Entscheider (04/2021)	S. 78
Hoeflmayr, David	
Mainstream? Nein Danke! Was es für die Onlinespielentwicklung braucht (02/2021)	S. 26
Rau, Patrick	
Mehr Digitalisierung wagen! Die Wasserwirtschaft auf dem Weg in die Zukunft (03/2021)	S. 44
Oelmann, Mark, Czichy, Christoph	
Mit KI Datensätze heben. Erfolgsfaktoren in der Plattformökonomie (04/2021)	S. 38
Faisst, Wolfgang	
Mit Super Mario zum Super Talent. Serious Games im Human Resource Management (02/2021)	S. 80
Aprea, Carmela	
Nächster Halt: Mobilitätswende. Mit digitalisiertem ÖPNV die Klimaziele erreichen (03/2021)	S. 16
Behle, Christine	
Online vor Ort. E-Commerce in der digitalen Nachbarschaft (03/2021)	S. 84
Hasselbring, Christian	
Raus aus der Steinzeit. Digitalkompetenz als Schlüssel zum 21. Jahrhundert (04/2021)	S. 82
Aktionsrat Bildung	
Ready, Player One. Arbeiten mit dem Spieler in uns (03/2021)	S. 48
Rackwitz, Roman	
Sicher. Souverän. Online. Warum man online nicht mit seinen Daten zahlen sollte (04/2021)	S. 26
Napiletzki, Sylvia, Ringies, Julia	
Sicherheit geht vor! Neukundengewinnung trifft auf Risikomanagement (03/2021)	S. 94
Junak, Jens	
Stabilitätsanker der nachhaltigen Stromerzeugung. Wie Windenergie durch Big Data zur Energiewende verhilft (03/2021)	S. 08
Axthelm, Wolfgang	

Start-Up startet durch! Eine digitale Plattform zur Bereicherung des Pflegealltags (03/ 2021)	S. 100
Berning, Sebastian	
Strategische Partnerschaft für eine schnelle und flexible Umsetzung von Transformationsprojekten (01/2021)	S. 89
Scheer GmbH	
Tamagotchis, Lemminge und andere Menschen. Gamifiziertes Leben und Arbeiten zu Ende gedacht (02/2021)	S. 25
Werth, Dirk	
Timing- zum effektiven Umgang mit der Zeit. Leseprobe exklusiv für Leserinnen und Leser der IM+io (02/2021)	S. 20
Scheer, August-Wilhelm	
Tourismus attraktiv in Krisenzeiten (01/2021)	S. 38
Mair, Hansjörg	
Unternehmergeist SPRINT. Das unternehmerische Potenzial von Mitarbeitern aufdecken (02/2021)	S. 100
Kreibich, Sebastian, Maurer, Björn	
Vom Digital Outsider zum Digital Native. Digitale Souveränität braucht eine mutige Politik (04/20201)	S. 12
Krezdorn, Daniel	
Vom gesellschaftlichen Trend zur Meisterschale (02/2021)	S. 06
Heyden, Andreas, Höflich, Jörg, Kanz, Johannes	
Wenn Avatare den Redefluss stören...Rhetoriktraining in der virtuellen Arena (02/2021)	S. 10
Scholl, Michael	
Wenn der Stromzähler reden könnte... Potenziale digitalisierter Elektroinstallation (03/2021)	S. 36
Mauch, Harald	
Wie luca aus der Krise hilft. Mit der luca App gemeinsam aus der Pandemie (04/2021)	S. 22
Hennig, Patrick	
Zukünfte einer digitalen Circular Economy (01/2021)	S. 46
Hofmann, Florian	

Zur Datenhauptstadt werden. Umsetzung von Data Excellence in der Stadt Wien **(03/2021)** S. 88

Lutz, Brigitte

Zwischen Wahrheit und Wirklichkeit. Compliance als Herausforderung für Mittelständler **(04/2021)** S. 72

Löhl, Christian

Autorenverzeichnis

Aktionsrat Bildung (04/2021)	S. 82
Amthor, Kathrin (03/2021)	S. 40
Aprea, Carmela (02/2021)	S. 80
Axthelm, Wolfram (03/2021)	S. 08
Bannert, Trixi (01/2021)	S. 30
Becker, Sven (02/2021)	S. 14
Behle, Christine (03/2021)	S. 16
Benning, Axel (04/2021)	S. 68
Bergmann- Eggeling, Elena (02/2021)	S. 68
Berning, Sebastian (02/2021)	S. 101
Berning, Sebastian (03/2021)	S. 100
Bizer, Johann (04/2021)	S. 08
Böhm, Andreas (02/2021)	S. 84
Brandt, Bettina (03/2021)	S. 54
Breitlauch, Linda (02/2021)	S. 56
Cerniauskas, Thomas (03/2021)	S. 50
Christl, Lisa (04/2021)	S. 98
Czichy, Christoph (03/2021)	S. 44
Dahm, Markus (01/2021)	S. 84
Diercks, Joachim (02/2021)	S. 60

Dumont, Tobias (03/2021)	S. 26
Ehlen, Jörg (01/2021)	S. 16
Faisst, Wolfgang (04/2021)	S. 38
Faller, Dorothea (01/2021)	S. 42
Forster, Roland (02/2021)	S. 96
Gast, Oliver (02/2021)	S. 52
Giesen, Hartmut (04/2021)	S. 16
Günther, Felix (02/2021)	S. 42
Hasselbring, Christian (03/2021)	S. 84
Hennig, Patrick (04/2021)	S. 22
Herzberger, Tomas (04/2021)	S. 86
Heyden, Andreas (02/2021)	S. 06
Hoeflmayr, David (04/2021)	S. 78
Hofmann, Florian (01/2021)	S. 46
Hofmann, Marko (02/2021)	S. 30
Huberts, Christian (02/2021)	S. 38
Hübner, Felix (03/2021)	S. 66
Illigmann, Klaus (03/2021)	S. 60
Jäger- Erben, Melanie (01/2021)	S. 46
Junak, Jens (03/2021)	S. 94
Jung, Burkhard (01/2021)	S. 68
Kamlage, Stefan (01/2021)	S. 72
Karanas, Andreas (03/2021)	S. 28
Köhler, Karl-Ulrich (01/2021)	S. 06
Kossok-Spieß, Dara (01/2021)	S. 60
Kreibich, Sebastian (01/2021), (02/2021)	S. 64, S.100

Krezdorn, Daniel (04/2021)	S. 12
Léger, Pierre- Majorique (02/2021)	S. 88
Lehmann, Axel (02/2021)	S. 30
Leiding, Benjamin (04/2021)	S. 54
Lindner, René (03/2021)	S. 60
Lipski, Astrid (03/2021)	S. 80
Löhl, Christian (04/2021)	S. 72
Lück, Ingo (04/2021)	S. 94
Luncheon, Ioiana Pires (01/2021)	S. 80
Lutz, Brigitte (03/2021)	S. 88
Mair, Hansjörg (01/2021)	S. 38
Makhkamova, Alina (02/2021)	S. 52
Margies, Luisa (04/2021)	S. 100
Mauch, Harald (03/2021)	S. 36
Maurer, Björn (02/2021)	S. 100
Meinel, Christoph (01/2021)	S. 34
Meißner, Fabian (01/2021)	S. 68
Meyer, Ruth (02/2021)	S. 72
Mutz, Marcel (04/2021)	S. 42
Napiletzki, Sylvia (04/2021)	S. 26
Naraniecki, Hubert (03/2021)	S. 32
Nestler, Simon (02/2021)	S. 92
Oelmann, Mark (03/2021),	S. 44
Otto, Daniela (04/2021)	S. 34
Pietraß, Manuela (02/2021)	S. 30
Plaetrich, Irmhild (02/2021)	S. 18

Ploner, Florian (01/2021)	S. 54
Rackwitz, Roman (02/2021)	S. 48
Rau, Patrick (02/2021)	S. 26
Rauch, Bernd (04/2021)	S. 30
Recker, Jan (01/2021)	S. 50
Ringies, Julia (04/2021)	S. 26
Ruch, Ann-Katrin (01/2021)	S. 68
Saß, Marcell (04/2021)	S. 68
Scheer, August-Wilhelm (01/2021) (02/2021) (03/2021) (04/2021)	
Schneider, Bernd (02/2021)	S. 72
Scholl, Michael (02/2021)	S. 10
Schonowski, Joachim (03/2021)	S. 60
Schründer, Sabine (03/2021)	S. 80
Shamsrizi, Manouchehr (02/2021)	S. 34
Sieber, Armin (01/2021)	S. 76
Sirviö, Ville (04/2021)	S. 90
Sobotta, Lothar (02/2021)	S. 76
Spierling, Detlev (03/2021)	S. 70
Strecker, Florian (01/2021)	S. 26
Thie, Elena (02/2021)	S. 64
Thomas, Feld (04/2021)	S. 94
Thyen, Andreas (04/2021)	S. 48
Urbanski, Stephan (02/2021)	S. 14
Van der Hulst, Sandra (04/2021)	S. 64
Weckmüller, Heiko (02/2021)	S. 76
Wilde, Mathias (03/2021)	S. 76

Wittenburg, Georg (01/2021)	S. 10
Wolff, Martin (04/2021)	S. 58
Zimmer, David (03/2021)	S. 12
Zwiers, Jakob (01/2021)	S. 46

Firmenverzeichnis

AliudQ (01/2021)	S. 26
August-Wilhelm Scheer Institut (01/2021) (02/2021) (03/2021) (04/2021)	
Bundesverband 3D Druck e.V. (01/2021)	S. 72
Bundesverband Windenergie (03/2021)	S. 08
Carrypicker (03/2021)	S. 28
Creditsafe Deutschland GmbH (03/2021)	S. 94
CuraSidium (02/2021)	S. 101
CuraSidium (03/2021)	S. 100
CYQUEST (02/2021)	S. 60
dataport (04/2021)	S. 08
Deloitte (01/2021)	S. 54
Deutsche Sparkassenstiftung für internationale Kooperationen e.V. (02/2021)	S. 64
DFL Deutsche Fußball Liga (02/2021)	S. 06
Die Dranbleiber GmbH (02/2021)	S. 76
Digital-souveraenitaet.de (04/2021)	S. 12
DiMaRB (03/2021)	S. 32
DIN (03/2021)	S. 60

Engaginglab GmbH (02/2021)	S. 48
Fairphone Amsterdam (01/2021)	S. 80
Forsterkomm (02/2021)	S. 96
Games Academy Berlin (02/2021)	S. 42
Handelsverband Deutschland (01/2021)	S. 60
Hasso-Plattner Institut (01/2021)	S. 34
HEC Montréal (02/2021)	S. 88
Hochschule Coburg (03/2021)	S. 76
Hochschule Koblenz (02/2021)	S. 76
Hochschule Ruhr West (03/2021)	S. 44
Hochschule Trier (02/2021)	S. 56
Humboldt Innovation Group for Gaming in International Relations (02/2021)	S. 34
IBM Deutschland (01/2020)	S. 82
IBM Deutschland (01/2021)	S. 84
IBM Research (03/2020)	S. 84
Imc AG (02/2021)	S. 14
Imc AG (02/2021)	S. 18
Inspirient GmbH (01/2021)	S. 10
IZT Berlin (01/2021)	S. 46
Kalodien GmbH (03/2021)	S. 12
Landesmedienanstalt Saar (02/2021)	S. 72
Mad about Pandas (02/2021)	S. 26
Magistratsdirektion Stadt Wien (03/2021)	S. 88
MBA (01/2021)	S. 84
Medius GmbH (01/2021)	S. 42
MOcons GmbH & Co. KG (03/2021)	S. 44

Msg systems ag (03/2021)	S. 64
neXenio (04/2021)	S. 22
Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (04/2021)	S. 26
Fraunhofer IESE (04/2021)	S. 30
Ludwig- Maximilians- Universität München (04/2021)	S. 34
ValueWorks.ai (04/2021)	S. 38
LizenzDirekt AG (04/2021)	S. 48
Technische Universität Clausthal (04/2021)	S. 54
Digital. Wolff, Plötz & CO GmbH (04/2021)	S. 58
Hansestadt Lübeck (04/2021)	S. 64
MACH AG (04/2021)	S. 64
Fachhochschule Bielefeld (04/2021)	S. 68
Philipps- Universität Marburg (04/2021)	S. 68
W+ST CoB-IT GmbH (04/2021)	S. 72
Aktionsrat Bildung (04/2021)	S. 82
Schaffensgeist (04/2021)	S. 86
Nordic Institute for Interoperability Solutions (04/2021)	S. 90
Materna (04/2021)	S. 94
East Side Fab e.V. (04/2021)	S. 100
ONE LOGIC GmbH (02/2021)	S. 84
Ploner, Florian (01/2021)	S. 54
POSpulse (02/2021)	S. 68
RetroBran (02/2021)	S. 34
Saarstahl (01/ 2021)	S. 06
Scheer GmbH (01/2021)	S. 89
Scheer GmbH (01/2021) (02/2021) (03/2021) (04/2021)	
Schwarzwald Tourimsus GmbH (01/2021)	S. 38
SHARE NOW (03/2021)	S. 40
Sieber Senior Advisors (01/2021)	S. 76

Siemens (03/2021)	S. 36
Stadtwerke Weißwasser GmbH (03/2021)	S. 54
Stiftung Digitale Spielkultur (02/2021)	S. 38
Sutor Bank (04/2021)	S. 16
Technologische Hochschule Ingolstadt (02/2021)	S. 92
TU Berlin (01/2021)	S. 46
Union Stiftung (02/2021)	S. 10
Universität der Bundeswehr München (02/2021)	S. 30
Universität Mannheim (02/2021)	S. 80
Universität zu Köln (01/2021)	S. 50
University of Queensland (01/2021)	S. 50
Ver.di (03/2021)	S. 16
Vileda GmbH (01/2021)	S. 16
VSE AG (03/2021)	S. 66
Weinhandel Trixi Bannert (01/2021)	S. 30
Wir-liefen.org (03/2021)	S. 84

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Dr. h.c. Péter Horváth

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß
Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Rombach
Prof. Dr. Günther Schuh
Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius
Prof. Dr. Wilfried Sihn
Prof. Dr. Oliver Thomas
Prof. Dr. Dr. Hugo Tschirky
Prof. Dr. Florian von Wangenheim
Prof. Dr. Dr. h.c. Walter Zimmerli
Mario Baldi
Dr. Fabian Dömer
Arthur D. Little Int. Inc.
Dr. Thomas M. Fischer
Dr. Gerd Große
Britta Hilt
Dr. Rainer Minz
Rolf Scheuch

Redaktion

AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse
Scheer-Tower | Uni Campus Nord
66123 Saarbrücken
Tel.: +49 681 96777-0
Email: info@aws-institut.de
www.aws-institut.de

Dr. Dirk Werth	Chefredaktion	dirk.werth@im-io.de
Lisa Christl	Chefin vom Dienst	lisa.christl@aws-institut.de
Irmhild Plaetrich	Redaktion - Innovation Review	irmhild.plaetrich@im-io.de
Sarah Materna	Redaktion Schwerpunkt	sarah.materna@im-io.de
Norbert Eder	Redaktion Schwerpunkt	norbert.eder@im-io.de
Falk Enderle	Redaktion Schwerpunkt	falk.enderle@im-io.de
Isabella Mai	Produktionsassistentz	

Laura Geßner

Redaktions- und
Produktionsassistentz

laura.gessner@aws-institut.de

Fabian Buss

Redaktions- und
Produktionsassistentz

Internet

www.im-io.de