

JAHRESINHALTSVERZEICHNIS

2020

Die IM+io erscheint im Verlag des AWS-Instituts

SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausgabe 1/2020: Digitalisierung im Mittelstand

Ausgabe 2/2020: Sustainable Business

Ausgabe 3/2020: Quantified Everything

Ausgabe 4/2020: Lerngröße Eins

BEITRÄGE NACH ARTIKEL

2 in 1: Language Learning Platform and Social Network. How motivational and social features ensure a successful learning experience (04/2020)	S. 96
Lawley, Adon	
Alexa, spiel was Schönes...Künstlerdasein in Zeiten von Spotify und Co. (02/2020)	S. 62
Lücke, Martin	
Als Held lernt es sich besser. Storytelling im E-Learning (04/2020)	S. 28
Fritz, Jennifer	
Am Anfang hatten alle den Schrecken in den Knochen...Wie Schule den Lockdown gemeistert hat (04/2020)	S. 22
Groher, Sabine	
Architektur steigert das Innovationspotenzial. Gesünder, ökologischer und sozialer arbeiten (02/2020)	S. 14
Bietau, Sven	
Auf der Spur defekter Kabel: Wie Big Data und KI die Zukunft des Netzbetriebs revolutionieren (01/2020)	S. 80
Karl, Fabian	
Augen auf bei der Berufswahl. Mit 360°- Brillen zum richtigen Job (04/2020)	S. 70
Weigel, Andreas	
Big Data im Weizenfeld. Per Satellit zur besseren Ernte" (01/2020)	S. 54
Migende, Jörg	
Change the Change: Die sechs Prinzipien radikaler Veränderungen (01/2020)	S. 82
Dahm, Markus; Joergens, Sabine	
Co-Creation und Corporate Innovation. Erfahrungen aus sieben Jahren Hub:raum (01/2020)	S. 50
Menneking, Axel	
Coding the Mittelstand. Wie der Mittelstand eine digitale Kompetenz neu programmieren muss" (01/2020)	S. 16
Werth, Dirk	
Das Lernen endet nicht beim Individuum. Auch Organisationen müssen sich weiterbilden (04/2020)	S. 44
Hoßfeld, Jan	
Das metrische Wir (03/2020)	S. 6
Mau, Steffen	
Das neue Aufbrechen funktionaler Silos. Cross-funktionale Integration und Kollaboration in Global Business Services- Organisationen (03/2020)	S. 92

Klimkeit, Dirk	
Daten sinnvoll nutzen. Eine Reise zur Implementierung datengetriebener Entscheidungen in Unternehmen (03/2020)	S. 68
Collmann, Christina	
Der digitale Vermögensverwalter (01/2020)	S. 76
Klein, Gerald	
Der Einsatz von Datenbrillen in der Industrie (03/2020)	S. 76
Herold, Rigo	
Der Königsweg der Onlinelehre? Einfluss der digitalen Lehre auf den Menschen (04/2020)	S. 40
Kiegelmann, Mechthild; Krämer, Stefanie	
Die dunkle Seite einer vermessenen Welt. Von methodischen Problemen, Optimierungszwang und Entfremdung (03/2020)	S. 32
Suchert, Vivian	
Die Formel für Familienunternehmen. Je digitaler, desto zukunftsfähiger (02/2020)	S. 40
Flegel, Nadine	
Die Informationen sind da. Wie lernen wir, sie umzusetzen? (04/2020)	S. 54
Jaksch, Benjamin	
Die Vereinigung von Physik und Information. Quantum Computing Einführung (03/2020)	S. 84
Riel, Heike	
Digital seit dem Gründungstag. Use Case konsequenter Automatisierung (01/2020)	S. 42
Reinert, Johannes	
Digital Transformation in the new abnormal Business IT in times of Corona (02/2020)	S. 86
Appleby, John	
Digitaler Stress. Die Folgen der Allgegenwart von digitalen Technologien und ihrer Nutzung (03/2020)	S. 36
Riedl, René	
Digitales Lernen ist weder Sci-Fi noch Magie! Bildung ist mehr als Tablet-App und Online-Kurse! (04/2020)	S. 6
Kramp-Karrenbauer, Annegret	
Digitalisierung gegen Bäckereisterben? Wie digitale Prozesse dem Handwerk helfen können (01/2020)	S. 36
Kluge, Carola	
Drei Dimensionen von Nachhaltigkeit. Eine Alternative zur klassischen Entwicklungshilfe(02/2020)	S. 80
Sprick, Tibor; Dillenburger, Christoph	
Effizient und rohstoffschonend dank digitaler Fitness (02/2020)	S. 18
Göring, Frank	
Ein Digitalisierungs-Navi für Betriebe. Was 4.0 für den Beschäftigten bedeutet (01/2020)	S. 26
Schilling, Gabi; Nettelstroth, Wolfgang; Korflür, Ingo; Wulf, Volker	
Elektrisch unter alter Haube. Wie man Oldtimer fahren und trotzdem das Klima schützen kann (02/2020)	S. 24
Behrens, Leonie	
Erfolgscontrolling von Digitalisierungsprojekten. Reifegradmonitoring zur Messung des Mehrwerts von Industrie 4.0- Projekten im Supply Chain Management(03/2020)	S. 64
Selensky, Stefan; Hofmann, Erik; Zellweger, Thomas	
Es braucht keinen Blick in die Glaskugel. Mit Neurowissenschaft zu besserer Selbsteinschätzung und typgerechter Lernoptimierung (04/2020)	S. 78
Jeschonnek, Oliver	

Exponentielle Herausforderungen du exponentielles Denken (03/2020) Wagner, Dirk Nikolas	S. 72
Formen, was uns formt. Selbstbestimmung mit digitaler Medienkompetenz (03/2020) Fröhlich, Gerrit	S. 28
Geld, Technologie, Bekanntheit oder Marktzugang? Wenn intelligente Kooperationen zum relevanten Erfolgsfaktor werden(01/2020) Furtmayr, Felix	S. 18
Grün gewinnt. Strukturmerkmale nachhaltiger Verhandlungsführung“ (02/2020) Schumann, René	S. 76
Hat die Natur ausgedient? (02/2020) Töpfer, Klaus	S. 6
Heatmap-Analyse für Händler. Abläufe im Laden verbessern (03/2020) Koschnik, Max; Schönfelder, Janik; Wunderlich, Axel	S. 80
Hilfe, meine Vermessung ist nicht das, was ich bin. Vergleichbarkeit und Ununterscheidbarkeit als Zielbild einer quantifizierten Welt (03/2020) Werth,Dirk	S. 22
Höchste Zeit für mutige Umsetzungsszenarien! Anregung für Staat und Wirtschaft (02/2020) Scheer, August-Wilhelm	S.10
Ich vermesse mich, also bin ich. Die Karriere der Personenwaage und ihr Anteil am allgegenwärtigen Phänomen der Selbstvermessung(03/2020) Frommeld, Debora	S. 40
Instrumente lernen im Netz? Online-Unterricht für Musiker von überall nach überall (04/2020) Zorn, Florian Alexandru	S. 32
Intelligente Produktion von morgen (01/2020) Brockmann, Matthias	S. 68
Kamera an! Videobasierte Verhaltenstrainings und Chancengerechtigkeit (04/2020) Marsden, Nikola; Wittwer, Alexander	S. 58
Kinder als digitale Zukunft. Wie die digitale Früherziehung Einfluss auf das Morgen hat (04/2020) Kellermann, Michael	S. 74
Konservative Prägung heißt nicht, den Wandel aufzuhalten. Wie das Traditionsunternehmen Trigema mit dem Thema Digitalisierung umgeht (01/2020) Grupp, Wolfgang	S.30
Künstliche Intelligenz im Büro. Potenziale und Anwendungsmöglichkeiten für mittelständische Unternehmen (01/2020) Maurer, Björn; Linn, Christian	S. 60
Lernen zwischen fiktiver und echter Welt. Gamification in 3D und Augmented Reality (04/2020) Hügler, Christoph	S. 62
Lerngröße Eins. Warum der Lerner im Mittelpunkt stehen muss, es heute aber nicht tut (04/2020) Werth, Dirk	S. 27
Mehrsprachigkeit aus der Maschine (02/2020) Bruckner, Christine	S. 88
Mein Bewegungsprofil- mein Zugang? Authentifizierung mit dem Smartphone in der Tasche (03/2020) Hennig, Patrick; Kregelin, Christian	S. 44

Menschen liken auch Katzenbilder (03/2020) Kreuz, Nadine; Klein, Vanessa	S. 18
Mid-sized companies in virtual Factories. A strategy for growth? (01/2020) Lai Xu; de Vriente Paul, Go Muan Sang	S. 72
Mit Digitalem Zwilling zur virtuellen Inspektion industrieller Anlagen am Beispiel des Entsorgungsverbandes Saar (EVS) (01/2020) Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Saarbrücken	S. 88
Mit digitaler Transformation zur idealen Circular Economy (02/2020) Rausch, Andreas; Goldmann, Daniel; Rabe, Lisa; Lawrenz, Sebastian; Nippraschk, Mathias	S. 48
Mit Ideenreichtum und Pragmatismus. Die Erfolgsfaktoren der Digitalisierung im Mittelstand (01/2020) Görner, Max	S. 22
Mit Sensordaten Maschinen digital nachrüsten. Retrofitting statt neu kaufen (03/2020) Groß, Christian	S. 52
Mit unserer Technik hätte Schneewittchen niemals in den Apfel gebissen (03/2020) Langer, Robert	S. 23
Mit virtuellen Werkstätten zu mehr Inklusion. Wie virtuelle Realität die Ausbildung in der Kfz-Branche revolutioniert (04/2020) Bender, Simon; Werth, Dirk	S. 66
Mitarbeiterqualifikation 4.0. Mit agilem Lernen Digitalisierung meistern (01/2020) Gehlen-Baum, Vera; Illt, Manuel	S. 46
Nachhaltige Lernerlebnisse. Beispiele für individualisierte Lerninhalte in Unternehmen (04/2020) Kleinendonk, Lea	S. 92
Nachhaltigkeit als Grundeinstellung. (02/2020) Bausch, Florian	S. 44
Netflix statt Schulfernsehen. Digitale Plattformen unterstützen den Skill Shift bei der Deutschen Telekom(04/2020) Bohle, Birgit; Kasulke, Stephan	S. 14
Neues Managen durch COVID-19 oder Business as Usual? Digitalisierung ist überlebenswichtig wie Sauerstoff- Teil 2 (03/2020) Schäfer, Jürgen; Zschimmer und Schwarz	S. 88
Neustart Corona. Warum die Pandemie für den wirklichen Beginn des digitalen Zeitalters steht (02/2020) Werth, Dirk	S. 22
Nullsummenspiel oder effizient? Mietmodelle von Software-Herstellern (02/ 2020) Zimmer, Tobias	S. 58
Offen, direkt und konstruktiv. Warum Selbstorganisation den Mittelstand effizienter macht (01/2020) Hofmann, Josefine	S. 64
Ökobilanz neu gedacht. Zeitgemäß bilanzieren mit nachhaltiger Rechnungslegung (02/2020) Hiß, Christian	S. 66
Ökonomie im Kreislauf. Wie sich gemeinwohl-orientierte Betriebe zertifizieren (02/2020) Felber, Christian; Eisenriegler, Sepp	S. 54
Online-Training- lästige Pflicht oder Leben mit Spaßfaktor (01/2020) Mai, Christaina	S. 8

Peer-to-Peer-Learning als Hebel für die Zukunft. Neue Lernansätze und- modelle für ein veraltetes Bildungssystem (04/2020) van den Steenhoven, Hester-Spiegel	S. 48
Präventiv Gesund! Digitale Belastungsmessung für den Handwerker von morgen (03/2020) Nagaraj, Deepak; Al-Taie, Christoph; Werth, Dirk	S. 60
Purpose ist das neue Business. Ökologisch soziales Management erfolgreich umsetzen (02/2020) Bungard, Patrick; Schmidpeter, René	S. 32
Rettet Künstliche Intelligenz den Planeten? (03/2020) Zielinski, Oliver	S. 14
Roboter im Unterricht. Whiteboards und Tablets, statt Tafeln und Bücher (04/2020) Stork, Wilhelm	S. 86
Röntgenblick für die Prozesse. Wie Process-Mining aus Daten Mehrwert schafft (03/2020) Nolle, Timo	S. 56
Scheer.ai- Künstliche Intelligenz in der Anwendung (01/2020) Dadashnia, Sharam	S. 86
So überlebenswichtig wie Sauerstoff. Digitalisierung als Wert im Unternehmen (01/2020) Zschimmer, Schäfer, Jürgen; Schwarz Gruppe	S. 10
Software muss nicht fliegen. Es braucht einen radikalen Paradigmenwechsel (04/2020) Scheuring, Heinz	S. 100
Strategie tut not und ist Chefsache. Wichtige Treiber der Hochschule 4.0 (04/2020) Scheer, August-Wilhelm	S. 10
Tradition vs. Transformation. Vier Perspektiven für den nachhaltigen Mittelstand (02/2020) Beck, Jonas	S. 36
Überall und jederzeit. Personalisierte Nachhilfe im Netz und das umgedrehte Klassenzimmer (04/2020) Bayer, Stephan	S. 82
Wachs statt Plastik. Mit natürlichem Rohstoff gegen den Verpackungswahn (02/2020) Golzheim, Susanne	S. 28
Warum das Bildungsraumschiff (noch) nicht abhebt. Das ABC der digitalen Schule (04/2020) Hoffmann, Ilka; Klinger, Ansgar	S. 36
Wenn aus Daten Texte werden. Automatisierte Sprache in den Medien (03/2020) Seibert, Alexander; Sommer, Johannes; Strauch, Kristin	S. 48
Wir haben jetzt die Chance, richtig Gas zu geben! Modernisierung der E-Learning-Plattform Lernwelt Saar (04/2020) Wachter, Christian; Georgi, Hanspeter; Hoffmann, Günter	S. 18
Zahlen statt nur Worte. Was nachhaltiges Controlling bewirken kann (02/2020) Schaltegger, Stefan; Michalski, Anna	S. 72
Zehn dringende Appelle an den Mittelstand“ (01/2020) Scheer, August-Wilhelm	S. 6
Zwischen Big Data und Big Descision. Intelligente Datenanalyse als Treiber guter Managemententscheidungen (03/2020) Scheer, August-Wilhelm	S. 10

AUTORENVERZEICHNIS

Al-Taie Christoph (03/2020)	S. 64
Appleby, John (02/2020)	S. 86
Bausch, Florian (02/2020)	S. 44
Bayer, Stephan (04/2020)	S. 82
Beck, Jonas (02/2020)	S. 36
Behrens, Leonie (02/2020)	S. 24
Bender, Simon (04/2020)	S. 66
Bietau, Sven (02/2020)	S. 14
Bohle, Birgit (04/2020)	S. 14
Brockmann, Matthias (01/2020)	S. 68
Bruckner, Christine (02/2020)	S. 88
Bungard, Patrick (02/2020)	S. 32
Collmann, Christina (03/2020)	S. 68
Dahm, Markus (01/2020)	S. 82
De Vrieze, Paul (01/2020)	S. 72
Dillenburger, Christoph (02/2020)	S. 80
Eisenriegler, Sepp (02/2020)	S. 54
Felber, Christian (02/2020)	S. 54
Flegel, Nadine (02/2020)	S. 40
Fritz, Jennifer (04/2020)	S. 28
Fröhlich, Gerrit (03/2020)	S. 28
Frommeld, Debora (03/2020)	S. 40
Furtmayr, Felix (01/2020)	S. 18
Gehlen-Baum, Vera (01/2020)	S. 46
Georgi, Hanspeter (04/2020)	S. 18
Goldmann, Daniel (02/2020)	S. 48
Golzheim, Susanne (02/2020)	S. 28
Göring, Frank (02/2020)	S. 22
Görner, Max (01/2020)	S. 22
Groher, Sabine (04/2020)	S. 22
Groß, Christian (03/2020)	S. 52
Grupp, Wolfgang (01/2020)	S. 30
Grupp, Wolfgang jr. (01/2020)	S. 30
Hennig, Patrick (03/2020)	S. 44
Herold, Rigo (03/2020)	S. 76
Hiß, Christian (02/2020)	S. 66
Hoffmann, Günter (04/2020)	S. 18

Hoffmann, Ilka (04/2020)	S. 36
Hofmann, Erik (03/2020)	S. 64
Hofmann, Josefine (01/2020)	S. 64
Hoßfeld, Jan (04/2020)	S. 44
Hügler, Christoph (04/2020)	S. 62
Illi, Manuel (01/2020)	S. 46
Jaksch, Benjamin (04/2020)	S. 54
Jeschonnek, Oliver (04/2020)	S. 78
Joergens, Sabine (01/2020)	S. 82
Karl, Fabian (01/2020)	S. 80
Kasulke, Stephan (04/2020)	S. 14
Kellermann, Michael (04/2020)	S. 74
Kiegelmann, Mechthild (04/2020)	S. 40
Klein, Gerald (01/2020)	S. 76
Klein, Vanessa (03/2020)	S. 22
Kleinendonk, Lea (04/2020)	S. 92
Klimkeit, Dirk (03/2020)	S. 92
Klinger, Ansgar (04/2020)	S. 36
Kluge, Carola (01/2020)	S. 36
Korflür, Ingo (01/2020)	S. 26
Koschnik, Mark (03/2020)	S. 80
Krämer, Stefanie (04/2020)	S. 40
Kramp-Karrenbauer, Annegret (04/2020)	S. 6
Kregelin, Christian (03/2020)	S. 44
Kreutz, Nadine (03/2020),	S. 18
Kunze, Andreas (02/2020)	S. 44
Langer, Robert (03/2020)	S. 23
Lawley, Adon (04/2020)	S. 96
Lawrenz, Sebastian (02/2020)	S. 48
Lücke, Martin (02/2020)	S. 62
Lücke, Martin (02/2020)	S. 62
Mai, Christian (01/2020)	S. 8
Marsden, Nicola (04/2020)	S. 58
Mau, Steffen (03/2020)	S. 6
Maurer, Björn (01/2020)	S. 60
Menneking, Axel (01/2020)	S. 46
Michalski, Anna (02/2020)	S. 72
Migende, Jörg (01/2020)	S. 54
Nagaraj, Deepak (03/2020)	S. 60

Nettelsroth, Wolfgang (01/2020)	S. 26
Nippraschk, Sebastian (02/2020)	S. 48
Nolle, Timo (03/2020)	S. 56
Rabe, Lisa (02/2020)	S. 48
Rausch, Andreas (02/2020)	S. 48
Reinert, Johannes (01/2020)	S. 42
Riedl, René (03/2020)	S. 36
Riel, Heike (03/2020)	S. 84
Sang, Go Muan (01/2020)	S. 72
Schäfer, Jürgen (01/2020)	S. 12
Schäfer, Jürgen (03/2020)	S. 88
Schaltegger, Stefan (02/2020)	S. 72
Scheer, August-Wilhelm (01/2020) (02/2020) (03/2020) (04/2020)	S. 10, S. 6
Scheuring, Heinz (04/2020)	S. 100
Schiller, Mirko (04/2020)	S. 86
Schilling, Gabi (01/2020)	S. 26
Schmidpeter, René (02/2020)	S. 32
Schönfelder, Janik (03/2020)	S. 80
Schumann, René (02/2020)	S. 76
Selensky, Stefan (03/2020)	S. 64
Siebert, Alexander (03/2020)	S. 48
Sommer, Johannes (03/2020)	S. 48
Spiegel-van den Steenhoven, Hester (04/2020)	S. 48
Sprick, Tibor (02/2020)	S. 80
Strauch, Kristin (03/2020)	S. 48
Suchert, Vivien (03/2020)	S. 32
Töpfer, Klaus (03/2020)	S. 6
Wachter, Christian (04/2020)	S. 18
Wagner, Dirk Nikolas (03/2020)	S. 72
Weigel, Andreas (04/2020)	S. 70
Werth, Dirk (04/2020) (03/2020) (02/2020) (01/2020)	S. 27, S. 66, S. 22, S. 60, S. 22, S. 16
Wittwer, Alexander (04/2020)	S. 58
Wulf, Volker (01/2020)	S. 26
Wunderlich, Axel (03/2020)	S. 80
Xu, Lai (01/2020)	S. 72
Zellweger, Thomas (03/2020)	S. 64
Zielinski, Oliver (03/2020)	S. 14
Zorn, Florian Alexandru (04/2020)	S. 32

Zimmer, Tobias (02/2020) S. 58

FIRMENVERZEICHNIS

Allfoye (01/2020)	S. 22
August-Wilhelm Scheer Institut (01/2020) (02/2020) (03/2020) (04/2020)	S. 16, S. 60, S. 22, S. 22, S. 60, S. 27
BayWa (01/2020)	S. 54
BeeFoodWraps (02/2020)	S. 28
Bildungsgewerkschaft GEW (04/2020)	S. 36
BlueFuture Project (02/2020)	S. 80
Bournemouth University (01/2020)	S. 72
Busuu (04/2020)	S. 96
CDU Deutschland (03/2020)	S. 6
CEO Avantra (02/2020)	S. 86
CSMM GmbH (02/2020)	S. 14
Data glasses Zwickau UG (03/2020)	S. 76
Deutsche Telekom AG (01/2020) (04/2020)	S. 50, S. 14
Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (03/2020)	S. 14
dignetmedia (04/2020)	S. 70
Duale Hochschule Baden- Württemberg Stuttgart (03/2020)	S. 92
eCap Mobility (02/2020)	S. 24
Etventure (02/2020)	S. 36
FH Oberösterreich (03/2020)	S. 36
Foldio (04/2020)	S. 74
Fraunhofer IAO (01/2020)	S. 64
Gemeinwohl-Ökonomie (02/2020)	S. 54
GK Software SE (03/2020)	S. 80
Growney (01/2020)	S. 76
Humboldt- Universität zu Berlin (03/2020)	S. 6
IBM Deutschland (01/2020)	S. 82
IBM Research (03/2020)	S. 84
Imc AG (03/2020) (04/2020)	S. 18, S. S.18, S. 62
In.hub GmbH (03/2020)	S. 52
INFOsys Kommunal GmbH (04/2020)	S. 44
Johannes-Kepler Universität Linz (03/2020)	S. 36

Karlshochschule International University (03/2020)	S. 72
Kerkhoff Negotiations (02/2020)	S. 76
Kohlpharma (01/2020)	S. 42
Lernwelt Saar (04/2020)	S. 18
Leuphana Universität Lüneburg (02/2020)	S. 72
M3TRIX GmbH (02/2020)	S. 32
Macromedia Hochschule Berlin (02/2020)	S. 62
Mauth. CC (04/2020)	S. 92
meteor 16 (04/2020)	S. 78
Mittelstand 4.0- Kompetenzzentrum Saarbrücken (01/2020)	S. 88
Netzwerk 42 (04/2020)	S. 54
neXenio (03/2020)	S. 44
OnlineLessons.tv (04/2020)	S. 32
OTH Regensburg (03/2020)	S. 40
PH Karlsruhe (04/2020)	S. 40
Power Plus Communications AG (01/2020)	S. 80
PraxiMed (02/2020)	S. 40
PREVISIONZ GmbH (03/2020)	S. 68
Process Analytics Factory (03/2020)	S. 56
QualityMinds (01/2020)	S. 46
R.U.S.Z (02/2020)	S. 54
Rapidfacture (01/2020)	S. 18
Regionalwert AG (02/2020)	S. 66
Retresco GmbH (03/2020)	S. 48
RWTH Aachen (01/2020)	S. 68
S&G Automobil AG (01/2020)	S. 8
Scheer GmbH (01/2020) (02/2020) (03/2020) (04/2020)	S. 6, S. 10, S. 10
Scheuring AG (04/2020)	S. 100
Senorics (03/2020)	S. 23
Sofatutor (04/2020)	S. 82
Südwestsachsen Digital e.V. (01/2020)	S. 36
SWS Digital (04/2020)	S. 86
Trigema (01/2020)	S. 30
TU Clausthal (02/2020)	S. 48
Universität Siegen (01/2020)	S. 26
Universität St. Gallen (03/2020)	S. 64
Universität Trier (03/2020)	S. 28
Villeroy & Boch (02/2020)	S. 18

Vorwerk flooring (02/2020)	S. 44
Zschimmer & Schwarz Gruppe (01/2020) (03/2020)	S. 12, S. 88

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

HERAUSGEBERBEIRAT

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Dr. h.c. Péter Horváth

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß

Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Rombach

Prof. Dr. Günther Schuh

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Prof. Dr. Wilfried Sihn

Prof. Dr. Oliver Thomas

Prof. Dr. Dr. Hugo Tschirky

Prof. Dr. Florian von Wangenheim

Prof. Dr. Dr. h.c. Walter Zimmerli

Mario Baldi

Dr. Fabian Dömer

Arthur D. Little Int. Inc.

Dr. Thomas M. Fischer

Dr. Gerd Große

Britta Hilt

Dr. Rainer Minz

Rolf Scheuch

REDAKTION

AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse

Scheer-Tower | Uni Campus Nord

66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 96777-0

Email: info@aws-institut.de

www.aws-institut.de

Dr. Dirk Werth
Lisa Christl
Irmhild Plaetrich
Sarah Materna

Chefredaktion
Chefin vom Dienst
Redaktion - Innovation Review
Redaktion Schwerpunkt

dirk.werth@im-io.de
lisa.christl@aws-institut.de
irmhild.plaetrich@im-io.de
sarah.materna@im-io.de

Norbert Eder
Falk Enderle
Marco Müller

Redaktion Schwerpunkt
Redaktion Schwerpunkt
Redaktions- und
Produktionsassistentz
Produktionsassistentz

norbert.eder@im-io.de
falk.enderle@im-io.de
marco.mueller@aws-institut.de

Isabella Mai

isabella.mai@aws-institut.de

Laura Geßner

laura.gessner@aws-institut.de

Fabian Buss

fabian.Buss@aws-institut.de

Tabea Sattler

Redaktions- und
Produktionsassistentz
Redaktions- und
Produktionsassistentz
Redaktions- und
Produktionsassistentz

INTERNET

www.im-io.de