

Jahresinhaltsverzeichnis

2019

Die IM+io erscheint im Verlag des AWS-Instituts

Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/2018: Digitaler Zwilling

Ausgabe 2/2018: Die Blockchain ist erst der Anfang

Ausgabe 3/2018: Künstliche Intelligenz

Ausgabe 4/2018: Marktmacht Plattform

Beiträge nach Artikel

“Absolute Sicherheit gibt es weder in der digitalen noch in der analogen Welt!” (02/2019) Plaetrich, Irmhild	S. 92
“Bei den Aktivitäten in der digitalen Welt kann und muss man experimentierfreudiger sein.” (02/2019) Herbst, Peter Stefan	S. 12
“Das Ende der CeBIT zum Neuaufbruch bei der Hannover Messe Industrie nutzen” (01/2019) Scheer, August-Wilhelm	S. 10
“Wenn Mitarbeiter aus den eigenen Reihen zum ‚Unternehmer im Unternehmen‘ werden, entfalten sich vielfältige, neue Potenziale!” (02/2019) Clarner, Rosmarie	S. 22
„Das ist Data Analytics as a Service“ (04/2019) Ohlenforst, Markus	S. 30
„Every Company becomes a Software Company“: Die Zukunft der Unternehmenssoftware im Zeitalter der Digitalisierung (04/2019) Jost, Wolfram	S. 10
„Intelligente Netze brauchen mehr Köpfchen statt nur mehr Kupfer“ (03/2019) Müller, Hildgard	S. 10
„Made in Germany“: Die digitale Herausforderung (04/2019) Sommerhoff, Benedikt	S. 40
„Man geht so gerne zum Anwalt, wie man zum Zahnarzt geht“ (01/2019) Ginhold, Jan	S. 34
„Technologie darf nie Selbstzweck sein“ (01/2019) Wulf, Benjamin	S. 86
„Wir wollen die Roboterprogrammierung demokratisieren!“ (01/2019) Püschel, Georg	S. 30
A framework for e-government (04/2019) Hartleb, Florian	S. 80
Agile Frameworks – Voraussetzungen, Funktionsweisen und Erfolgsfaktoren (02/2019) Willems, Marlon Charlotte	S. 94

Auf dem Weg zur digitalisierten Bau stelle – Mit Webplattformen neue Services und Geschäftsmodelle generieren (01/2019) Heil, Michael	S. 54
Auf den Vertrag kommt es an: Haftung bei agiler Softwareentwicklung (04/2019) Allar, Anne ; Raue, Benjamin	S. 76
Augmented Reality in der Auditierung: Ein „smarter“ digitaler Consulting-Service (01/2019) Augenstein, Friedrich	S. 58
Bessere Produkte dank künstlicher Intelligenz: Wie maschinelles Lernen die Qualität voraussagen kann (04/2019) Klein, Steffen ; Schneider, Tizian ; Schütze, Andreas	S. 62
CO2-Einsparungen sind kein Selbstläufer: Führt Digitalisierung tatsächlich zu mehr Nachhaltigkeit? (03/2019) Hintemann, Ralph ; Hinteholzer, Simon	S. 42
ConsultTech: Wie digitale Technologien neue Formen der Unternehmensberatung ermöglichen – Self-Service Consulting am Beispiel von Chat-Bot Systemen (01/2019) Greff, Tobias; Kappel, Tim; Werth, Dirk	S. 46
Crowd Innovation und die Frage nach der Qualität (04/2019) Van Delden, Catharina ; Jeltsch, Philipp	S. 44
Das Kraftwerk wird virtuell: Ein Lösungsansatz für das digitalisierte Energiesystem (03/2019) Birk, Sascha ; Fleer, Johannes	S. 54
Datenbasierte Dienste für individuelle Prozesse: Chancen und Herausforderungen datenbasierter Dienstleistungen in wenig standardisierten Prozessen der Logistik (01/2019) Gorltd, Christian; Thoben, Hans-Dieter	S. 38
Der Kühlschrank denkt mit: Stabile Stromnetze dank smartem Lastmanagement (03/2019) Rumsch, Andreas	S.62
Der Qualitätsflüsterer: Selbstlernende künstliche Intelligenz verbessert Produktqualität in komplexer Variantenproduktion (04/2019) Hilt, Britta ; Martens, Richard	S. 54
Der Traum vom nachhaltigen Haus: Energieeffizient dank großer Datenmengen (03/2019) Neumann, Roger	S. 86
Die (Un)sichtbarkeit der alltäglichen Energienutzung: Potentiale und Herausforderungen smarter Energie (04/2019) Walz, Kerstin ; Engels, Anita	S. 84
Die Zukunft digitaler Dienstleistungen (01/2019) Stackmann, Jürgen	S. 12
Digitale Energie (03/2019) Werth, Dirk	S. 16
Digitalisiert heizen: Smarte Datensysteme senken den Energieverbrauch (03/2019) Reitze, Karlheinz	S. 18

Digitalisierung im OP: Medizin zwischen den Stühlen (04/2019) Gutjahr, Martin	S. 72
Dynamic Pricing im Nahverkehr (01/2019) Spindler, Martin	S. 82
Einführung digitaler Geschäftsprozesse im Unternehmen: Mitarbeiterakzeptanz als Voraussetzung für den Erfolg (01/2019) Sprenger, Alex	S. 94
Einführung digitaler Geschäftsprozesse im Unternehmen: Mitarbeiterakzeptanz als Voraussetzung für den Erfolg (01/2019) Brinkmann, Robin	S. 98
Energie wird digital: Die Daten- und Dienstplattform für ein Deutschland nach der Energiewende (03/2019) Linn, Christian ; Exner, Jan-Phillipp	S. 46
Energie sucht Speicher: Wenn ein Kreisel für Stabilität im Stromnetz sorgt (04/18) Schaede, Hendrik	S. 26
Energiewende in Europa: Digital, demokratisch, effizient und günstig (03/2019) Fahl, Uhlrich	S. 38
Erfolgreiches Intrapreneurship braucht neue Führungsansätze (01/2017) Bausch, Sonja	S. 38
Erfolgreiches Intrapreneurship ist... Wenn ein Recycling-Konzern Kindermode verleiht (02/2019) Schweitzer, Axel ; Scheuschner, Hendrik	S. 30
Facilitating Urban Planning with Human- Centred Digital Design Methodology (01/2019) Wärnestål, Pontus	S. 90
Fast eine „Glaskugel“ für Personaler: Big-Data-Analytics im HR-Management (02/2019) Lanwehr, Ralf	S. 62
Fertigungsprozesse modernisieren: IIoT-Digitalisierung als Chance und Notwendigkeit (01/2019) Boswell, Bill	S. 102
Flexibles Laden: Wie Elektrofahrzeuge zum Treiber der Energiewende werden (03/2019) Schlund, Jonas ; Pruckner, Marco	S. 78
Gefangen im Zielkonflikt? Sparkassen zwischen Online Banking und regionaler Präsenz (04/2019) Kuntz, Uwe	S. 16
Heilsbringer Schatten-IT – Warum es für Unternehmen so nützlich ist, wenn die IT ein Eigenleben entwickelt (02/2019) Werth, Dirk	S. 29
Innovation ist eine Frage der Unternehmenskultur: Der permanente Brückenschlag zwischen Kunden und Entwicklern (02/2019) Leick, Oliver	S. 68
Intrapreneurship im Museum – Ansätze für einen innovationsorientierten Kulturbetrieb (02/2019)	S. 72

Mohr, Henning	
Intrapreneurship kann man lernen: Wie universitäre Lehre innovativem Denken den Weg bereitet (02/2019)	S. 54
Mossbauer, Mathias ; Setzkorn, Martin ; Krüger-Borgwardt, Katrin	
Kennen Sie Ihre Fehlerkosten? Präziseres QM durch künstliche Intelligenz (04/2019)	S. 36
Nalbach, Oliver ; Werth, Dirk	
Kräfte vernetzen für Innovation und Wachstum (03/2019)	S. 14
Scheer, August-Wilhelm	
Legal Tech und die Zukunft der Rechtsdienstleistung: Über Innovation im Markt für Rechtsdienstleistungen und ihre regulatorische Förderung (01/2019)	S. 20
Walter, Felix	
Made in Germany 4.0: Wer braucht denn noch Qualität? (04/2019)	S. 29
Werth, Dirk	
Masse und Klasse: Durch Framing innovative Ideen fördern (02/2019)	S. 42
Muehlfeld, Katrin ; Rigtering, Coen ; Weitzel, Utz	
Mit Begeisterung und visionärer Kraft (01/2019)	S. 24
Scheer, August-Wilhelm	
Mit dem Longboard bergauf: Je kleiner der E-Motor, desto größer das Potenzial (03/2019)	S. 30
Jäger, Daniel ; Kuhlmann, Benedict	
Mit der Kraft der Sonne arbeiten: Energiemanagement für das produzierende Gewerbe (03/2019)	S. 82
Lipphardt, Andreas	
Mit künstlicher Intelligenz auf Fehlersuche: Neue Ansätze zur Erhöhung von Wirtschaftlichkeit und Effizienz in der Produktion (04/2019)	S. 6
Schaller, Gerhard ; Zerey, Mazlum	
Mit offener Kommunikation, Netzwerkdenken und Flexibilität zum Erfolg – Intrapreneurship als Innovationstreiber (02/2019)	S. 35
Drabon, Hanna	
Mit Schatten-IT richtig umgehen: Implikationen und Handlungsempfehlungen für das Mobile Cloud Computing (02/2019)	S. 80
Teuteberg, Frank ; Walterbusch, Marc ; Fietz, Adrian	
Mit systematischem Innovationsmanagement zur Unternehmenstransformation (03/2019)	S. 92
Nolden, Matthias	
Mit Umweltsensoren und WLAN: Wie die Straßenlaterne zur Basis für die Infrastruktur der Smart City wird (03/2019)	S. 58
Weis, Matthias	
Mit Vielfalt und Transparenz besser verkaufen: der unterschätzte Faktor Qualität im Handel (04/2019)	S. 68
Migosa, Julia	
Neue digitale Dienstleistungen und Prozessoptimierung in der Logistik durch Deep Learning (01/2019)	S. 42
Davidian, Birgit	

Optimal ausgelastet: Wenn der KI-Wetterfrosch die Netze steuert (03/2019)	S. 50
Stork, Wilhelm	
Per Baukasten zur Smart City: So werden Stadtwerke vom Versorger zum Umsorger (03/2019)	S. 74
Angleys, Beatrice	
Per Online-Service zum Festpreistraumhaus“ (01/2019)	S. 50
Doppelhammer, Sebastian	
Personennahe Dienstleistungen in der digitalen Transformation (01/2019)	S. 74
Robra-Bissantz, Susanne	
Potenziale im E-Payment: Anbieter sind gefragt (01/2019)	S. 78
Dautzenberg, Kirsti ; Gaßmann, Constanze	
Produktmanager – die Intrapreneure im Wettbewerbs-Judo? (02/2019)	S. 58
Anton, Oliver	
Real-digital statt total-digital: Die Leistungsangebote der Zukunft vereinen Produkte und Services zu nahtlosen Nutzererlebnissen (01/2019)	S. 70
Schuld, Christian	
Schatten IT: Innovationsquelle oder Sicherheitsrisiko? (02/2019)	S. 84
Györy, Andreas ; Pirouz, Mani	
Schatten-IT und Workarounds: Hindernis für notwendige Vereinheitlichung oder Quelle für neue Ideen? (02/2019)	S. 26
Krcmar, Helmut ; Wiesche, Manuel	
Schluss mit Block und Stift: Weniger Papierkram dank digitaler Transformation von Qualitätsprozessen (04/2019)	S. 32
Köhler, Christian	
Schwarmintelligenz für die Mobilität von morgen – Intrapreneurship bei der Deutschen Bahn (02/2019)	S. 50
Knecht, Thomas ; Patz, Tobias	
Schwerpunkte Nullen und Einsen statt alte Leitungen: Wie die Digitalisierung die Energiewende ermöglicht (03/2019)	S. 34
Karl, Josef	
Selbstlernende Künstliche Intelligenz reduziert Minderqualität in komplexen Produktionsprozessen (01/2019)	S. 66
Hilt, Britta; Martens, Richard	
Smart Energy Communities: Wie die Blockchain regionale Energieerzeuger stärkt (03/2019)	S. 68
Kett, Holger ; Strauß, Oliver	
Smart Services in der industriellen Anwendung (01/2019)	S. 62
Mangelsdorf, Alex	
Social Intrapreneurship: Sozialunternehmerisches Handeln in Organisationen (02/2019)	S. 76
Schröer, Andreas ; Schmitz, Björn	
To team or not to team. Durch Perspektivenwechsel zur effektiven Teamführung (03/2019)	S. 96
Vollmer, Klaus	

Traffic and urbanisation: How transport and mobility affect the energy transition (03/2019) Dungs, Jennifer	S. 90
Urban mobility: Bei smart stehen alle Zeichen auf Strom (03/2019) Lescow, Daniel	S. 22
Value-driven Digital Transformation: Performance through Process (02/2019) Kirchmer, Matthias	S. 88
Verspieltes Qualitätsmanagement für qualitative Spiele (04/2019) Shamsrizi, Manouchehr ; Lilge, Thomas ; Stein, Christian	S. 58
Vom Planer zum Entdecker – Führung braucht einen Intrapreneurship-Mindset (02/2019) Ripsas, Sven	S. 46
Was ist das Neue am Management 4.0-Paradigma? (02/2019) Servatius, Hans-Gerd	S.6
Was macht gute Onlinekommunikation aus? Strategie und Empfehlungen (04/2019) Stork, Wilhelm	S. 48
Wenn sich die Tür zur virtuellen Lernwelt öffnet: Was die Verknüpfung aus immersiven Lernformen und Performance Support für das digitale Lernen verspricht (01/2019) Wachter, Christian	S. 16
Wenn tiefe Netze zur Black Box werden: Chancen und Herausforderungen für die Mobilität der Zukunft (04/2019) Müller, Christian	S. 20
Wie große Organisationen zum Lean Startup werden können (02/2019) Kennedy, Jan	S. 18
„Wir sind immer noch der Industrialisierer der Welt“ (01/2019) Gabriel, Sigmar (01/2019)	S. 6
Wirtschaftspolitik 4.0 als Antwort auf digitale Game Changer (03/2019) Altmaier, Peter	S. 6
Zehn Wahrheiten in der fast unmöglichen Aufholjagd zu China und den USA (04/2019) Scheer, August-Wilhelm	S. 24

Autorenverzeichnis

Allar, Anne (04/2019)	S. 76
Altmaier, Peter (03/2019)	S. 6
Angleys, Beatrice (03/2019)	S. 74
Anton, Oliver (02/2019)	S. 58
Augenstein, Friedrich (01/2019)	S. 58

Bausch, Sonja (01/2019)	S. 38
Birk, Sascha (03/2019)	S. 54
Boswell, Bill (01/2019)	S. 102
Brinkmann, Robin (01/2019)	S. 98
Clarner, Rosmarie (02/2019)	S. 22
Dautzenberg, Kirsti (01/2019)	S. 78
Davidian, Birgit (01/2019)	S. 42
Doppelhammer, Sebastian (01/2019)	S. 50
Drabon, Hanna (02/2019)	S. 35
Dungs, Jennifer (03/2019)	S. 90
Engels, Anita (04/2019)	S. 84
Exner, Jan-Phillipp (03/2019)	S. 46
Fahl, Uhlrich (03/2019)	S. 38
Fietz, Adrian (02/2019)	S. 80
Fleer, Johannes (03/2019)	S. 54
Gabriel, Sigmar (01/2019)	S. 6
Gaßmann, Constanze (01/2019)	S. 78
Ginhold, Jan (01/2019)	S. 34
Gorldt, Christian (01/2019)	S. 38
Greff, Tobias (01/2019)	S. 46
Gutjahr, Martin (04/2019)	S. 72
Györy, Andreas (02/2019)	S. 84
Hartleb, Florian (04/2019)	S. 80
Heil, Michael (01/2019)	S. 54
Herbst, Peter Stefan (02/2019)	S. 12
Hilt, Britta (01/2019) (04/2019)	S. 66 S. 54
Hinteholzer, Simon (03/2019)	S. 42
Hintemann, Ralph (03/2019)	S. 42
Jäger, Daniel (03/2019)	S. 30
Jeltsch, Philipp (04/2019)	S. 44
Jost, Wolfram (04/2019)	S. 10
Kappel, Tim (01/2019)	S. 46
Karl, Josef (03/2019)	S. 34
Kennedy, Jan (02/2019)	S. 18
Kett, Holger (03/2019)	S. 68
Kirchmer, Matthias (02/2019)	S. 88

Klein, Steffen (04/2019)	S. 62
Knecht, Thomas (02/2019)	S. 50
Köhler, Christian (04/2019)	S. 32
Krcmar, Helmut (02/2019)	S. 26
Krüger-Borgwardt, Katrin (02/2019)	S. 54
Kuhlmann, Benedict (03/2019)	S. 30
Kuntz, Uwe (04/2019)	S. 16
Lanwehr, Ralf (02/2019)	S. 62
Leick, Oliver (02/2019)	S. 68
Lescow, Daniel (03/2019)	S. 22
Lilge, Thomas (04/2019)	S. 58
Linn, Christian (03/2019)	S. 46
Lipphardt, Andreas (03/2019)	S. 82
Mangelsdorf, Alex (01/2019)	S. 62
Martens, Richard (04/2019) (01/2019)	S. 54 S. 66
Migosa, Julia (04/2019)	S. 68
Mohr, Henning (02/2019)	S. 72
Mossbauer, Mathhias (02/2019)	S. 54
Muehlfeld, Katrin (02/2019)	S. 42
Müller, Christian (04/2019)	S. 20
Müller, Hildegard (03/2019)	S. 10
Nalbach, Oliver (04/2019)	S. 36
Neumann, Roger (03/2019)	S. 86
Nolden, Matthias (03/2019)	S. 92
Ohlenforst, Markus (04/2019)	S. 30
Patz, Tobias (02/2019)	S. 50
Pirouz, Mani (02/2019)	S. 84
Plaetrich, Irmhild (02/2019)	S. 92
Pruckner, Marco (03/2019)	
Püschel, Georg (01/2019)	S. 30
Raue, Benjamin (04/2019)	S.76
Reitze, Karlheinz (03/2019)	S. 18
Rigtering, Coen (02/2019)	S. 42
Ripsas, Sven (02/2019)	S. 46
Robra-Bissantz, Susanne (01/2019)	S. 74
Rumsch, Andreas (03/2019)	S.62

Schaede, Hendrik (03/2019)	S. 26
Schaller, Gerhard (04/2019)	S. 6
Scheer, August-Wilhelm (01/2019) (03/2019) (04/2019)	S. 10 S. 24 S. 14 S. 24
Scheuschner, Hendrik (02/2019)	S. 30
Schlund, Jonas (03/2019)	S. 78
Schmitz, Björn (02/2019)	S. 76
Schneider, Tizian (04/2019)	S. 62
Schröer, Andreas (02/2019)	S. 76
Schuld, Christian (01/2019)	S. 70
Schütze, Andreas (04/2019)	S.62
Schweitzer, Axel (02/2019)	S. 30
Servatius, Hans-Gerd (02/2019)	S.6
Setzkorn, Martin (02/2019)	S. 54
Shamsrizi, Manouchehr (04/2019)	S. 58
Sommerhoff, Benedikt (04/2019)	S. 40
Spindler, Martin (01/2019)	S. 82
Sprenger, Alex (01/2019)	S. 94
Stackmann, Jürgen (01/2019)	S. 12
Stein, Christian (04/2019)	S. 58
Stork, Wilhelm (03/2019) (04/2019)	S. 50 S. 48
Strauß, Oliver (03/2019)	S. 68
Teuteberg, Frank (02/2019)	S. 80
Thoben, Hans-Dieter (01/2019)	S. 38
Van Delden, Catharina (04/2019)	S. 44
Vollmer, Klaus (03/2019)	S. 96
Wachter, Christian (01/2019)	S. 16
Walter, Felix (01/2019)	S. 20
Walterbusch, Marc (02/2019)	S. 80
Walz, Kerstin (04/2019)	S. 84
Wärnestål, Pontus (01/2019)	S. 90
Weis, Matthias (03/2019)	S. 58
Weitzel, Utz (02/2019)	S. 42
Werth, Dirk (01/2019) (02/2019) (03/2019) (04/2019)	S. 46 S. 29 S.16 S. 36 S.29
Wiesche, Manuel (02/2019)	S.26

Willems, Marlon Charlotte (02/2019)	S. 94
Wulf, Benjamin (01/2019)	S. 86
Zerey, Mazlum (04/2019)	S. 6

Firmenverzeichnis

ZF Friedrichshafen (04/2019)	S. 6
Scheer GmbH(04/2019)	S. 10
Sparkasse Saarbrücken (04/2019)	S. 16
iMotion (04/2019)	S. 20
August-Wilhelm Scheer Institut (04/2019) (03/2019) (01/2019)	S. 29 S. 36 S.16 S.46 S.46
IconPro(04/2019)	S. 30
HTW Saar (04/2019)	S. 32
Deutsche Gesellschaft für Qualität (04/2019)	S. 40
innosabi (04/2019)	S. 44
Karlsruhe Institute of Technology (04/2019)	S. 48
IS Predict (04/2019)	S. 54
Lehrstuhl für Messtechnik, Universität des Saarlandes (04/2019)	S. 62
Marienhause Gruppe (04/2019)	S. 72
Universität Trier (04/2019)	S. 76
Universität Hamburg (04/2019)	S. 84
Designetz (03/2019)	S. 10
Scheer Holding (03/2019)	S. 14
Viessmann (03/2019)	S. 18
Smart (03/2019)	S. 22
Adaptive Balancing Power (03/2019)	S. 26
Jay Kay (03/2019)	S. 30
Schneider Electric (03/2019)	S. 34
Universität Stuttgart (03/2019) (02/2019)	S. 38 S. 6
Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit (03/2019)	S. 46
Karlsruhe Institut of Technology (03/2019)	S. 50
Virtuelles Institut Smart Energy (03/2019)	S. 54
Urban Light Innovations (03/2019)	S. 58
Hochschule Luzern (03/2019)	S. 62
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (03/2019)	S. 68

THÜGA (03/2019)	S. 74
Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (03/2019)	S. 78
IBC Solar (03/2019)	S. 82
EIT InnoEnergy (03/2019)	S. 90
Saarbrücker Zeitung (02/2019)	S. 12
Academy for Corporate Entrepreneurship (02/2019)	S. 18
Teschnische Universität München (02/2019)	S. 26
Alba Group (02/2019)	S. 30
Relenda GmbH (02/2019)	S. 30
Comspace (02/2019)	S. 35
LDI (02/2019)	S. 38
Universität Utrecht (02/2019)	S. 42
Universität Nijmegen (02/2019)	S. 42
Berlin School of Economics and Law (02/2019)	S. 46
DB Systel GmbH (02/2019)	S. 50
Universität Rostock (02/2019)	S. 54
Prio Product Managment (02/2019)	S. 58
Fachhochschule Südwestfalen (02/2019)	S. 62
3M (02/2019)	S. 68
Deutsches Bergbaumuseum Bochum (02/2019)	S. 72
Philomondo (02/2019)	S. 76
Centrum für soziale Investitionen und Innovationen (02/2019)	S. 76
Universität Heidelberg (02/2019)	S. 76
Universität Osnabrück (02/2019)	S. 80
Universität St. Gallen (02/2019)	S. 84
SAP SE (02/2019)	S. 84
BPM-D (02/2019)	S. 88
Scheer GmbH (02/2019)	S. 92
Scheer Holding (01/2019)	S. 6
Volkswagen PKW (01/2019)	S. 12
IMC AG (01/2019)	S. 16
Bundesverband Deutsche Startups e.V. (01/2019)	S. 20
Wandelbots (01/2019)	S. 30
Geblikt.de (01/2019)	S. 34
Bremer Institut für Produktion und Logistik (01/2019)	S. 38
Microsoft Deutschland GmbH (01/2019)	S. 42

Popularc (01/2019)	S. 50
Business KompetenzZentrum für Planen und Bauen (01/2019)	S. 54
Duale Hochschule Baden-Württemberg (01/2019)	S. 58
Institut für Innovation (01/2019)	S. 62
IS Predict (01/2019)	S. 66
Zukunftsinstitut (01/2019)	S. 70
Jacobsuniversität Bremen (01/2019)	S. 74
Verbraucherzentrale Brandenburg (01/2019)	S. 78
Universität Hamburg (01/2019)	S. 82
Publicis Sapient (01/2019)	S. 86
School of Information Technology (01/2019)	S. 90
UScale (01/2019)	S. 94
Cloud Ecosystem (01/2019)	S. 98
Siemens Digital Factory Division (01/2019)	S. 102

Herausgeber

Prof. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Dr. Péter Horváth

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß

Prof. Dr. Dr. Dieter Rombach

Prof. Dr. Günther Schuh

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Prof. Dr. Wilfried Sihn

Prof. Dr. Oliver Thomas

Prof. Dr. Dr. Hugo Tschirky

Prof. Dr. Florian von Wangenheim

Prof. Dr. Dr. Walter Zimmerli

Mario Baldi

Dr. Fabian Dömer

Thomas Feld

Dr. Thomas M. Fischer

Dr. Gerd Große

Britta Hilt

Dr. Rainer Minz

Rolf Scheuch

Redaktion

AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse

Scheer-Tower | Uni Campus Nord

66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 96777-0

Email: info@aws-institut.de

www.aws-institut.de

Chefredaktion (verantwortlich)

Dr. Dirk Werth

Redaktion

Irmhild Plaetrich (Redaktion Scheer Innovation Review)

Norbert Eder (Redaktion Schwerpunkt)

Laura Jane Hoffmann (Redaktion Schwerpunkt)

Falk Enderle (Redaktion Schwerpunkt)

Eva Fischer (Redaktionsassistentz)

Rebecca Neu (Chef vom Dienst)

Britta Holzmann (Chef vom Dienst)

Alina Fischer (Produktionsassistentz)

Lisa Christl (Redaktionsassistentz)

Tabea Sattler (Redaktionsassistentz)

Internet

www.im-io.de