

58 Verspieltes Qualitätsmanagement für qualitative Spiele

Manouchehr Shamsrizi, Thomas Lilge, Christian Stein,

62 Bessere Produkte dank künstlicher Intelligenz: Wie maschinelles Lernen die Qualität voraussagen kann

Steffen Klein, Tizian Schneider, Andreas Schütze, Lehrstuhl für Messtechnik, Universität des Saarlandes

68 Mit Vielfalt und Transparenz besser verkaufen: der unterschätzte Faktor Qualität im Handel

Julia Miosga, Die DigitalLandschaftsGärtnerin

72 Digitalisierung im OP: Medizin zwischen den Stühlen

Martin Gutjahr, Marienhaus Gruppe

76 Auf den Vertrag kommt es an: Haftung bei agiler Softwareentwicklung

Anne Allar, Benjamin Raue, Universität Trier

IM+io INTERNATIONAL

80 A framework for e-government

Florian Hartleb, Political Consultant, Estonia

OUT OF THE BOX

84 Die (Un)sichtbarkeit der alltäglichen Energienutzung: Potentiale und Herausforderungen smarter Energie

Kerstin Walz, Universität Hamburg, Anita Engels, Universität Hamburg

Netzwerk

88 Neue Risiken bei EDI: Darauf müssen Einkäufer jetzt achten

90 XCamp19: „Gutes finden, ohne danach zu suchen“

92 Kostenreduktion durch Logistik-Compliance

93 Der 11. Schweizer Wirtschaftsingenieur-Award 2019

„Every Company becomes a Software Company“: Die Zukunft der Unternehmenssoftware im Zeitalter der Digitalisierung **10**

